

<<裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略>>

图书基本信息

书名：<<裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略>>

13位ISBN编号：9787806610183

10位ISBN编号：7806610189

出版时间：2001-01

出版时间：上海远东出版社

作者：（美）艾文斯,沃斯特

页数：284

字数：169000

译者：刘宝旭等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<裂变：新经济浪潮冲击下的企业战略>>

内容概要

新信息经济正在消除信息丰富性与受众量之间的权衡关系，从而动摇传统公司战略的基础。

《裂变》揭示了连接的增加和通用标准的采用是如何重新定义连接企业与顾客、供应商及雇员的信息渠道的。

你的顾客将拥有日益丰富的渠道，面对日益增多的选择，你的供应商将从与顾客的直接联系上得益，而你的竞争者将拾起你价值链上盈利最为丰厚的部分。

你的竞争优势将被瓦解。

为了让公司主管和企业家们了解企业竞争中的根本性变化，艾文斯和沃斯特将首资助发表在《哈佛商业评论》上的获奖论文《战略与新型信息经济》中具有突破性的观点作了发展和进一步的论述，并提供了实际运用指南。

书中列举的实例行业跨度很大，从金融服务业到医疗保健业，从消费品到工业品，从传媒业到零售业，都有涉及。

在信息的丰富性与受众量携手共进的新世界里。

《裂变》告诉你如何构建新的战略，如何最大限度地利用塑造优势的新力量。

作者简介

菲利普·艾文期 (Philip Evans) 是波士顿顾问公司 (BCG) 波士顿办事处的高级副总裁。他主要为传媒业、金融服务业和消费品行业的客户提供咨询。在加入BCG之前,他先是以最优异的成绩从坎布里奇大学获得经济学学士学位。之后,他又在哈佛商学院获得MBA学位。

托马斯·沃斯特 (Thomas S. Wurster) 是BCG洛杉矶办事处的副总裁。他主要为领先的媒体、消费品企业和电子商务公司提供咨询。他毕业于康奈尔大学,获得经济学和数学学士学位。之后,他在芝加哥大学获得MBA学位,在耶鲁大学获得经济学博士学位。

他们共同撰写了发表在《哈佛商业评论》上的三篇文章,其中包括《战略与新型信息经济》。读者可通过以下E-mail地址与作者联系: evans.philp@bcg.com wurster.tom@bcg.com

波士顿顾问公司 (BCG) 是从事全方位企业管理策略和电子商务战略的咨询公司。在Forrester Research最近一份对电子商务咨询公司的报告中,BCG在帮助客户满足电子商务需求的评价方面,得到了最高的综合评分。自1963年起,BCG就在全球市场与各个重要行业的企业合作,发展并实施管理战略,实现竞争优势。现在BCG在全球32个国家,48个城市设有分支机构。

书籍目录

中文版序 黄培杰 林杰敏前言第1章 一个令人警醒的故事第2章 信息与实物 2.1 竞争优势 2.2 纽带的消融 2.3 信息经济与实物经济 2.4 释放价值第3章 信息丰富性与受众量 3.1 信息的不对称性 3.2 连接的骤增与通用标准的出现 3.3 从技术标准到内容标准 3.4 足够数量 3.5 打破信息丰富性与受众量之间的权衡第4章 解构 4.1 报纸 4.2 零售银行业 4.3 汽车零售业 4.4 解构对于竞争优势的意义 4.5 向既有竞争者挑战第5章 中间媒介的消亡 5.1 中间媒介消亡的两种形式 5.2 证券经纪业 5.3 网上交易 5.4 竞争大战 5.5 赢家和输家 5.6 个人计算机零售业 5.7 中间媒介消亡的界限 5.8 再论输家与赢家第6章 在信息受众量方面的竞争 6.1 等级搜索 6.2 等级结构的领航 6.3 卖方的优势 6.4 没有领航的信息受众量 6.5 领航新世界 6.6 在信息受众量上的竞争 6.7 足够数量 6.8 竞争大战第7章 代理从属关系的竞争 7.1 代理从属关系剖析 7.2 代理从属关系的逻辑 7.3 为领航付费 7.4 领航者的竞争优势 7.5 对卖方的启示第8章 信息丰富性的竞争 8.1 信息丰富性战略 8.2 信息受众量骤增的影响 8.3 为消费者而设的信息 8.4 为产品而设的信息 8.5 品牌第9章 供应链的解构 9.1 规模的范畴 9.2 汽车业供应链的解构 9.3 医疗保健业的解构 9.4 解构了的供应链第10章 组织的解构 10.1 传统的等级制组织结构 10.2 日本公司——更丰富的信息，更少的受众量 10.3 拥有权、风险承担以及控制的解构 10.4 解构雇佣关系 10.5 综合的解构：硅谷 10.6 更广的含义 10.7 组织的反应 10.8 扮演“已解构的”角色第11章 星期一的早晨 11.1 一些指导性原 11.2 领导 跋 李泽楷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>