第一图书网, tushu007.com

# <<开发供应商伙伴关系>>

## 图书基本信息

书名：<<开发供应商伙伴关系>>

13位ISBN编号：9787806611104

10位ISBN编号：780661110X

出版时间：2000-10

出版时间：上海远东出版社

作者：（英）麦克贝思／（英）弗格森

页数：252

字数：191000

译者：季建华／等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

我们认为在供应链中从原材料到最终消费者的每一环节存在着开发供应商合作伙伴关系的概念和实践，每一环节都会对整个业务环节产生影响，这将改变竞争力。

在一些简单案例中，一旦我们把业务关系的各方看作一个团体而不是敌人，这时肯定也会产生一些短期效益，但只有当团体中所有合作者把所有的力量都致力于提高整个供应链的竞争能力时，才会实现真正惊人的收益。

人们逐渐接受了这样的事实，在一个困难和竞争不断增加的环境中，任何单个 组织不可能具有高水平的独立生存的能力。

# <<开发供应商伙伴关系>>

## 书籍目录

序前言导论第一部分　　新的市场需求和新的供应理解　第一章 重新思索市场的要求　　在这一章我们将　　研究顾客需求不断变化的本质及其对制造商的影响　　描述为了在市场中生存所必须采取的技术　　讨论世界级制造企业采用的能使他们成为有效竞争者的新运作原理　第二章 企业产品交付　　在这一章我们将　　论述竞争优势的本质以及与其相关的订单赢得要素、立足市场资格和失去订单的敏感性的概念　　论述企业产品交付过程中创新、质量、交货与成本的本质我和它们之间的内在联系。
第二部分　　理论与实践　第三章 供应链概念　　在这一章我们将　　讨论价值链的属性和可以怎样得到附加值　　考察浪费产生的原因，以及怎样在扩展的供应链中进行评价分析　　讲述供应链中的非物质流属性和组织在应用开发商合作原则中的技术转移和方式改变　　讨论促进和应用创新的方法　第四章 合作是一种战略性选择：理论依据　　在本章中，我们将讨论　　融汇学术思想，创造战略理论的方式，其中合作的作用是战略理论中的关键问题之一　　组织在基经营业务范围内定位时可获得的不同的组织选择　　怎样选择组织选择组织结构来适应目前的需要，并且促进组织学习　第五章 旧式与新型组织形式 第三部分　　实施变革　第六章 变革的模型　第七章 让变革发生　第八章 总结和递进表　第九章 案例研究

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com