<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787806616123

10位ISBN编号：7806616128

出版时间：2002-10

出版时间：上海远东

作者：迈克·坎宁安

页数：277

字数：183000

译者：徐占军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

因特网和万维的邮现已经改变了企业经营的游戏规则。

虽然电子商务目前还不可能无全替代传统经营模式，但是否认它对当代经济，社会的影响也是愚蠢的。

卓越的管理者应该懂得如何利用电子商务这一强大的工具帮助企业实现快速增长。

本书将着重探讨：

B2B模式

ASP革命

合作伙伴的发展

电子商务新思维

电子商务新战略

<<电子商务>>

书籍目录

序言

- 1、 电子商务——因特网“迄今”的历史
 - 2、 思索电子商务——思索变革！
 - 3、 重要的电子商务技术
 - 4、 电子消费——吸引、预测并留住他们
 - 5、 B2B电子商务
 - 6、 制定战略
 - 7、 让我们开始吧
 - 8、 新技术与执行官们
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>