

<<可持续消费>>

图书基本信息

书名：<<可持续消费>>

13位ISBN编号：9787806620014

10位ISBN编号：780662001X

出版时间：2001-9

出版时间：贵州科技出版社

作者：王金南

页数：245

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<可持续消费>>

### 内容概要

在我们看到20世纪科学技术的飞速发展把人类带入前所未有的物质文明的同时，也给人类环境带来深重的灾难，威胁到人类的生存与发展。

“前事不忘，后事之师”，现在，一个可喜的现象就是人类在开始认识自然规律，并为此而采取了一系列积极行动，一场由环境保护而引发的绿色变革，正在全球发迅猛的势头向前推进，这场变革将冲破旧的观念，促使人类师法自然，建立新的秩序，重塑人类的生活，创造人类新的文明。

## &lt;&lt;可持续消费&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 可持续消费的兴起 第一节 可持续消费的国际潮 一、环境保护运动和绿色消费 二、《绿色消费者指南》 三、《21世纪议程》和可持续消费 第二节 可持续消费的定义和政策内涵 一、可持续消费观念的提出 二、消费和可持续消费的定义 三、影响可持续消费的因素 四、可持续消费的政策内涵 第三节 环境标志与绿色消费 一、环境标志的产生和发展 二、ISO14020系列标准 三、环境标志引导下的绿色消费 第四节 日益发展的中国可持续消费思潮 一、《中国21世纪议程》 二、中国民间的绿色消费思潮 三、我国的环境标志计划第二章 可持续消费的理论 第一节 产品生命周期评价 一、LCA的定义 二、LCA的产生和发展 三、LAC的技术框架 四、LCA与可持续消费 第二节 外部不经济性内部化 一、外部性概念和外部性类型 二、环境外部不经济性内部化 第三节 可持续消费的相关理论 一、承载力 二、稳态经济 三、生态空间 四、生态足迹和生态行囊 五、绿色核算 六、生态效率第三章 可持续消费模式 第一节 改变消费模式的重要性 一、从美国的消费说起 二、过度消费和消费不足：全球消费模式的不平衡 三、改变消费模式的五大原因 第二节 评价可持续消费的指标 一、OECD的可持续消费指标 二、UNCSD的可持续消费指标 第三节 实现可持续消费模式的政策途径 一、不同角色的责任 二、《21世纪议程》的行动方案 三、《中国21世纪议程》的行动方案 第四节 政府绿色采购 .....第四章 绿色交通第五章 绿色包装第六章 绿色家居第七章 绿色食品第八章 生态旅游参考文献后记

<<可持续消费>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>