第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术品资本市场概论>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品资本市场概论>>

13位ISBN编号：9787806639467

10位ISBN编号：7806639462

出版时间：2010-11

出版时间：中国书店出版社

作者：西沐

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国艺术品资本市场概论>>

内容概要

西沐的这本《中国艺术品资本市场概论》是在文化部重点课题《中国艺术品资本市场发育及其支撑体系的研究》的重要成果，标志着中国艺术品资本市场这一学科体系的建立与不断发展。
全书共分有二十个部分，从艺术品资本市场产生的背景，艺术资本的概念与特质，艺术品资本市场的培育，包括艺术资产、艺术产权、艺术品资本市场的发展战略、发育主体与体系，以及艺术品资本市场文化、投资行为研究等进行了系统的探讨，最后，还系统地对艺术品资本指数的架构、开发与评价做出了探讨。

<<中国艺术品资本市场概论>>

书籍目录

前言中国艺术品资本市场是锐器还是花瓶
第一章资本视野中的中国艺术品市场
第一节中国艺术品市场发展的几个阶段及其特征
第二节资本条件下中国艺术品市场的基本特点与标示
第二章中国艺术品市场投资
第一节精神消费的兴起与艺术品投资
第二节艺术品投资的基本态势
第三节中国艺术品市场专门性投资基金
第三章资本、艺术资本与艺术品资本市场研究
第一节资本与资本的发展形态
第二节资本的性质
第三节从资本到艺术资本
第四节艺术品资本市场研究
第四章中国艺术品资本市场发展概述
第一节中国艺术品资本市场发展的历史
第二节中国艺术品市场进入资产保值阶段
第三节中国艺术品资本市场发展状态
第五章中国艺术品资本市场发展的态势
第一节中国艺术品资本市场发展的宏观态势
第二节中国艺术品资本市场发展的微观态势
第六章中国艺术品资本市场的障碍及分析
第一节中国艺术品市场发展面临的障碍
第二节中国艺术品市场主体建设面临的障碍
第三节中国艺术品资本市场面临的问题
第四节中国艺术品资本市场的进程分析
第五节中国艺术品资本市场发展的相关问题
第七章中国艺术品资本市场的发展战略
第一节中国艺术品资本市场的战略定位
第二节中国艺术品资本市场的战略目标
第三节中国艺术品资本市场的战略任务
第四节中国艺术品资本市场的战略切入点
第五节艺术品资本市场战略实施的基本条件
第八章中国艺术品资本市场的体系
第一节中国艺术品资本市场发育的指导思想
第二节中国艺术品资本市场发育的基本目标
第三节中国艺术品资本市场发育的目标实现的策略分析
第四节中国艺术品资本市场发育的基本进程
第九章中国艺术品资本市场的问题及突破口的选择
第一节中国艺术品资本市场发展面临的基本问题
第二节中国艺术品资本市场突破口选择的原则
第三节中国艺术品资本市场突破口选择
第十章中国艺术品资本市场发育的主体形态
第一节艺术品质押
第二节艺术品典当
第三节艺术品信托

第四节艺术品保险
第五节艺术品金融化咨询
第六节艺术品租赁
第七节艺术品产权交易
第十一章中国艺术品资本市场及艺术品市场体制的支撑
第一节中国艺术品市场的发展需要体制的支撑
第二节中国艺术品市场体制的基本要素
第三节中国艺术品市场体制的发展态势
第四节中国艺术品市场体制的基本架构
第五节中国艺术品市场体制的培育与运作
第十二章中国艺术品资本市场与艺术产权
第一节全球艺术品市场发展的格局
第二节转型期中国艺术品资本市场的基本特征
第三节中国艺术品资本市场中的艺术产权
第十三章中国艺术品资本市场的文化研究
第一节艺术品市场发展进程与收藏文化
第二节艺术品资本、精神消费与收藏文化
第三节收藏文化的作用与功能
第四节我国收藏文化发展的状况
第十四章中国艺术品资本市场的行为研究
第一节中国艺术品资本市场的行为
第二节研究中国艺术品资本市场行为的意义
第三节中国艺术品资本市场行为的现状与深层次根源
第四节中国艺术品资本市场行为存在的问题
第五节中国艺术品资本市场行为的策略问题
第六节中国艺术品资本市场行为的建议与对策
第十五章中国艺术品资本市场诚信体系研究
第一节资本条件下中国艺术品市场面临的十大趋势与问题
第二节中国艺术品市场诚信体系建设面临的问题
第三节建设资本条件下中国艺术品市场的诚信体系
第十六章中国艺术品资本市场支撑体系研究
第一节战略支撑体系
第二节政策支撑体系
第三节法律支撑体系
第四节市场支撑体系
第五节技术支撑体系
第六节人才支撑体系
第七节投入支撑体系
第八节制度创新支撑体系
第十七章中国艺术品资本市场实证研究的基本原则与政策分析
第一节中国艺术品资本市场实证研究的基本原则
第二节改革开放30年中国艺术品资本市场政策反思
第三节中国艺术品资本市场政策与建议研究
第十八章中国艺术品资本市场的预警与诊断
第一节中国艺术品资本市场的预警
第二节、中国艺术品资本市场诊断的基本概念
第三节中国艺术品资本市场诊断的内容与程序

第四节中国艺术品资本市场诊断的基本原则
第五节中国艺术品资本市场诊断报告书的编制
第六节中国艺术品资本市场诊断需研究的几个问题
第十九章专题研究
第一节新时期中国艺术品市场理论需要五个突破
第二节培育中国艺术品资本市场是中国艺术品市场金融化的核心
第三节转型期的中国艺术品市场正在患上价格焦虑症
第四节艺术基金热浪再起——西沐答《中国文化报》记者张晶晶问
第五节当代艺术品市场正在走向新的价值构建
第六节中国艺术品市场新一轮行情的基本特点与标示
第七节怎样才能做大做强中国艺术品市场
第二十章中国艺术家资本化指数体系与评价研究
第一节中国艺术家资本化指数选择原则
第二节中国艺术家资本化指数评价特征
第三节中国艺术家资本化指数指标体系
第四节中国艺术家资本化指数的分析与评价方法
第五节中国艺术家资本化指数的优先排序
第六节中国艺术家资本化指数的形成
参考文献
后记资本需要文化的打磨

章节摘录

第一章 资本视野中的中国艺术品市场　　第二节 资本条件下中国艺术品市场的基本特点与标示
2.资本条件下中国艺术品市场的基本特点　　资本条件下，中国艺术品市场发展反映的是市场投资结构的状态取向。
也就.是说，在资本条件下，中国艺术品市场表现出了与以往中国艺术品市场不同的特点，具体而言：
（1）在收藏人群方面，它面对的大多是年轻的成功人士，具有时尚化的审美趣向。
年轻的成功人士在社会上获取了令人尊敬而艳羡的地位，在物质上得到满足后开始追求精神的消费。
在诸多的精神产品中，中国艺术品是中华民族艺术的精粹，也最能彰显一个人的文化品位、素养和艺术内涵，故而受到年轻的成功人士的青睐。
当然，这些年轻的成功人士在收藏艺术品的同时，并非只是将其当作包装自我形象的招牌，恰恰相反，他们年轻的特质与紧跟潮流的思维决定了他们具有时尚化的审美取向，具有良好的美学陶养，对艺术品内在的文化艺术底蕴有着独到的眼光与见解。
因此，他们也用手中一部分闲置的资金将收藏的艺术品用于投资活动，易于获得投资领域的成功。
（2）在投资构成方面，资金的构成大多数以投资资金为主体而非礼品市场资金占主体。
传统中国艺术品市场的消费与收藏大多体现于礼品的消费水平与能力。
礼品市场是建立在寻租的过程中，根据不同的办事目的而选择以名气大小排列出的不同层次的作品，造成了中国艺术品市场消费通道的单一、脆弱的局面。
在中国艺术品市场发展的新一轮行情中，以投资资金为主体的格局正在颠覆礼品市场资金占主体所造成的缺陷与弊端，使艺术品成为一种重要的投资渠道与工具，中国艺术品投资而非投机的时代已逐步到来。
（3）在作品走向方面，艺术作品大多在美术馆所、机构甚或是个人空间中收藏，而不是大量地悬浮于市场的中间环节。
中国艺术品市场是“创作-展览-批评-市场-收藏”的发展链条，链条的起点是艺术品的生产者，而终端就是艺术品的消费者。
市场交易的繁荣最终以终端消费量作为基础，流通兑现是打通和整合整个价值链的核心所在。
但是，传统中国艺术品市场中的大部分买家的资本不是来自于收藏这个终端环节，而是集中于市场流通这个中间环节，这就势必导致了投机、炒作现象的泛滥。
艺术品无法在市场终端及时沉淀与消化，在流通中囤积升值、借机抛售成为其主要特征。
在资本条件下，中国艺术品市场的发展打破了这一终端缺位的局限，理性的思维促使艺术品不再大量地悬浮于市场的中间环节，而是被收藏于艺术机构或个人，有效地遏制了非理性的炒作行为，使市场的发展更加规范化。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com