第一图书网, tushu007.com

<<大众传播学理论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播学理论>>

13位ISBN编号：9787806651681

10位ISBN编号：7806651683

出版时间：2002-3

出版时间：岳麓出版社

作者：田中阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书考察了传播学的形成与发展,比较了传播学的研究流派和研究方法,对传播制度、传播内容、符号、媒介、受众、效果等方面的理论都有深入的分析。

作者简介

田中阳，湖南湘乡人，1954年4月生。
1966年小学毕业即失学，推板车两年后随父“上山下乡”，直至1977年考入湖南师范大学中文系，历时9年。
1981年12月大学毕业后，除在湖南省教育厅工作一年多外，都在高校任教。
1997年晋升教授，2006年7月遴选为博导，现任湖南师范大学新闻与传播学院院长。

第一图书网, tushu007.com

<<大众传播学理论>>

书籍目录

绪论 大众传播学的形成及研究概况
第一章 传播者论
第二章 传播内容论
第三章 传播媒介论
第四章 传播受众论
第五章 传播效果论
主要参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com