第一图书网, tushu007.com

<<消费者也能成为资本家-消费资本 >

图书基本信息

书名：<<消费者也能成为资本家-消费资本化理论与应用>>

13位ISBN编号：9787806666692

10位ISBN编号：7806666699

出版时间：2006-3

出版时间：广西科学技术出版社

作者：陈瑜

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“消费也是资本”这一爆炸性的宏论，顷刻引起了全社会的关注。
在经济界，尤其在经济理论界引起了巨大震动和轩然大波。
不论是震惊、疑惑的，还是兴奋、期待的目光，都密切地注视着消费资本化这一重大理论的形成、发展和变化。
如果你是一位普通的消费者，你就可以了解到你的消费本身就是一种投资，不单购买的服务和产品物有所值，而且还能从企业中获得持续的利润，为自己积累更多的财富；如果你是一位企业家，你就可以从中找到扩大市场和解决资金短缺的方法，而不再为企业的发展和市场销售而苦恼；如果你是一位地方官员，你就可以找到加速地方经济发展的重要途径；如果你是一位大领导，你就可以从中找到解决行业、部门甚至经济全局的一把金钥匙！
本书以消费资本化理论为核心，深刻地阐述了它形成的社会经济背景、历史渊源、理论结构、核心内容，以及它的运作方法、理论意义和对当前经济发展的作用。
通过消费作为纽带，把生产者、经营者和消费者密切联系起来，达到三方共赢、共同富裕的目的。

作者简介

陈瑜，1979年生于江西南昌。
1995年至2004年就读于厦门大学会计系，2004年获得管理学(会计学)博士学位。
现就职于财政部会计司，主要从事中国会计准则的制定和研究工作。
近年来先后在《会计研究》、《经济科学》、《经济管理》等刊物上发表30余篇专业论文。
世界新经济研究院院长，英、美、日、加拿人等跨国公司高级经济顾问，我国泰州市等二十多个市政府高级经济顾问，北京大学等八所院校的兼职教授。

书籍目录

第一章 发展中的资本理论第一节市场经济的资本构威第二节资本形态的演进过程一、资本的萌芽阶段二、货币资本的确立三、知识资本的产生四、消费资本的产生第三节三种资本内涵的界定一、货币资本——资本的第一形态二、知识资本——资本的第二形态三、消费资本——资本的第三形态第四节资本定义第二章 消费资本化理论的创立第一节消费资本化理论的核心内容第二节消费资本化理论的历史渊源一、中国传统的消费思想二、西方消费者主权思想和消费者主权理论第三节消费资本化的理论价值一、完善和发展市场经济理论二、资本理论新的里程碑三、通货紧缩和消费紧缩时代的理论创新四、消费资本化理论是克服市场经济顽症“ 市场失灵 ”的重要理论第三章 消费资本化理论的法律基石第一节消费资本化理论的法学基础一、消费资本化与法制经济二、消费资本化与权利本位三、消费资本化与契约(合同)自由四、消费资本化与自愿原则五、消费资本化与平等原则六、消费资本化与诚信原则第二节消费资本化理论对法律的挑战第四章 消费资本化理论对经济发展的重大作用第一节消费资本化是解决地方和企业经济发展中资金和市场问题的关键第二节消费资本化是扩大内需的原动力第三节消费资本化将加快西部经济大开发的进程第四节消费资本化是农村经济快速发展的推动力第五节消费资本化理论对保险业发展的重大作用第六节消费资本化理论将有利于建立公平有序的消费市场第七节消费资本化理论将有力促进构建和谐社会第五章 消费资本化理论在实践中的具体应用第一节消费资本化理论的实践操作总则一、适用范围二、基本条件三、实施方案及要点第二节案例和数学模型一、案例和模型之一：酒业二、案例和模型之二：汽车业三、案例和模型之三：电器业第三节消费资本化与蒙特·卡罗物理模型一、蒙特·卡罗物理模型产生的历史背景二、蒙特·卡罗物理模型在消费资本化中的应用三、蒙特·卡罗物理模型在消费资本化中的参数建立附录一陈瑜教授演讲稿选摘附录二访谈录选摘附录三专家评论选摘附录四报刊文章 选摘附录五消费资本化常见问题解答参考文献

编辑推荐

“消费也是资本”这一爆炸性的宏论，顷刻引起了全社会的关注。
在经济界，尤其在经济理论界引起了巨大震动和轩然大波。
不论是震惊、疑惑的，还是兴奋、期待的目光，都密切地注视着消费资本化这一重大理论的形成、发展和变化。
如果你是一位普通的消费者，你就可以了解到你的消费本身就是一种投资，不单购买的服务和产品物有所值，而且还能从企业中获得持续的利润，为自己积累更多的财富；如果你是一位企业家，你就可以从中找到扩大市场和解决资金短缺的方法，而不再为企业的发展和市场销售而苦恼；如果你是一位地方官员，你就可以找到加速地方经济发展的重要途径；如果你是一位大领导，你就可以从中找到解决行业、部门甚至经济全局的一把金钥匙！

第一图书网, tushu007.com
<<消费者也能成为资本家-消费资本 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com