

<<电视与社会>>

图书基本信息

书名：<<电视与社会>>

13位ISBN编号：9787806689059

10位ISBN编号：7806689052

出版时间：2005-4

出版时间：学林出版社

作者：刑虹文

页数：354

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与社会>>

内容概要

随着现代社会逐步进入信息时代，作为人们获取信息的最快捷、最便利的手段之一，电视已经成为人们日常生活与不能离开的东西。

研究电视与社会的关系不可避免地要将传播学、文化学以及社会学的研究成果融会贯通，才能在更高的层面推进电视研究的发展。

正由于此，本书在这方面进行了积极的探索。

本书作者采用了多学科的研究视角，着眼于全球化背景下电视媒介所发生的重大变化。

借鉴近年来国内外电视社会学研究的最新成果，探讨了电视媒介发展的社会环境以及与社会环境之间的内在关系，并运用社会学的理论与方法分析当前电视发展与社会之间“互动”过程及其内在逻辑，从而克服了以往电视社会学研究的分科化倾向，揭示了电视社会学研究的核心问题并进行了相应的分析，在一定程度上推动了我国电视社会学研究的发展。

<<电视与社会>>

书籍目录

总序序言第一章 电视社会学及其相关理论 第一节 电视社会学的产生与发展 第二节 电视社会研究现状 第三节 电视社会的相关理论第二章 电视社会学的研究方法 第一节 电视社会学研究方法论 第二节 电视社会学的定量研究方法 第三节 电视社会学的定性研究方法第三章 电视发展与社会生态 第一节 电视发展的制度环境：电视体制 第二节 电视发展与电视产业 第三节 电视发展的全球化第四章 电视的社会生产与消费 第一节 电视的社会经济属性 第二节 电视节目制作机构的运作 第三节 电视节目的社会生产 第四节 电视的社会消费第五章 电视的观众 第一节 电视观众研究范式的演进 第二节 电视观众研究的中国实践 第三节 电视文化区隔与观众的社会分化第六章 电视与人的社会化 第一节 人的社会化概述 第二节 电视对社会化的影响 第三节 电视与人的现代化第七章 电视互动 第一节 互动的涵义及理论 第二节 电视与社会互动的作用机制 第三节 电视互动的形式第八章 电视与生活方式第九章 电视与社会控制第十章 电视与社会发展参考文献后记

<<电视与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>