

<<电视与审美>>

图书基本信息

书名：<<电视与审美>>

13位ISBN编号：9787806689097

10位ISBN编号：7806689095

出版时间：2005-3

出版时间：第1版 (2005年3月1日)

作者：金丹元著

页数：427

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与审美>>

内容概要

由于电视传播本身就是一种大众传播，涉及面宽，与之相关的领域较多，因此，也应将其他学科与电视研究相结合，才能从中见出电视媒体、电视文化的国际性视野。

基于这样的思考，于是就有了关于电视文化与审美，电视与社会学，电视与人类学，电视文艺，电视中的叙事，电视中的戏曲等各种命题的阐发。

各位作者的一些想法、见解，既是自己的研究心得，也大多是一种探索，有些或许能自成体系，有些可能仍存在着这样那样的不足，以待来日继续完善、补充，但至少可作为一种参照，成为当下多元理论中的一元。

电视基础学科必须强化自身专业的理论，突破学科的界面，在学科交叉的前沿地带有所拓展，并培养未来的专业人才，这是我们这些在高校从事电视教学的人理当应取的态度，也是我们撰写这套丛书的另一基本出发点。

倘若这套书中的有些发挥还值得一读，值得把玩，或能引发别人的思绪，作更为深入、细致的研探，或能对影视专业的学生有所启发，有所获益的话，则我们已觉得非常荣幸和不枉此辛苦一场了。

要做到司马迁所言之“究天人之际，成一家之言”，谈何容易。

学无止境，做学问更无止境，如同真理只能逐渐逼近，而难以完全控捉一样，我们希望自己的努力也是渐进式的和真诚的，也许很难彻底摆脱时下喧嚣和浮躁的包围，但我们至少可以避开恶俗的纯商业炒作，本着素朴的学术良心来谈一些自己的学术观点，并借此机会培养学生对电视专业的兴趣、爱好，进一步更新观念，大胆创新，以适应全球化背景下，影视教学的改革和进步。

<<电视与审美>>

书籍目录

总序 第一章 电视文化与审美 第一节 文化与审美的含义 第二节 当代电视文化形态的审美特征 第三节 全球化语境下电视审美文化的功能与文化观 第二章 电视审美文化、意识形态与社会变革 第一节 电视审美文化的可塑性 第二节 电视审美文化与意识形态的关系 第三节 社会变革与电视审美 第三章 大众文化与审美消费 第一节 作为商品的电视文化 第二节 电视审美中的大众文本 第三节 电视审美：文化共享与社会消费 第四节 电视中的民间文化与纪实性 第四章 电视中各节目类型的审美文化 第一节 新闻类节目中的审美因素 第二节 文艺类节目中的审美文化 第三节 纪实类节目中的审美发现 第四节 娱乐节目中的审美效应 第五节 关于谈话类节目中的审美性 第五章 电视剧类型与电视电影叙事中的审美性 第一节 90年代后主旋律电视剧中的审美亮点 第二节 以家庭为题材的电视剧中呈现出的审美共性 第三节 历史剧·古装戏与审美文化 第四节 青春偶像剧——都市流行文化的白日梦 第五节 武侠电视剧的审美特征 第六节 我国情景喜剧的审美特征 第七节 电视电影叙事中的审美特性 第六章 电视中的身体文化与狂欢 第一节 电视中的身体文化与审美 第二节 电视身体文化的张力作用 第三节 身体文化与狂欢 第七章 电视审美文化的生产、传播与接受 第一节 电视产品的生产与观众接受 第二节 电视传播与现代审美接受 第三节 技术与艺术结合后的审美创新 第八章 后现代景观中的电视审美文化 第一节 后现代语境与中国影视文化 第二节 中国影视审美与体现先进文化 第三节 数字化时代的电视审美文化 第四节 后信息时代中审美文化的多元走向 后记

<<电视与审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>