

<<学习万科好榜样>>

图书基本信息

书名：<<学习万科好榜样>>

13位ISBN编号：9787806718551

10位ISBN编号：7806718559

出版时间：2008-4

出版时间：鹭江出版社

作者：刘志松，亦今 编著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学习万科好榜样>>

内容概要

学习万科学什么？

学习万科，并不是学习他们的一招一式，那种追求一招鲜，打败天下无敌手、编故事、造传奇、剑走偏锋、人追狭路的方式是靠不住的。

学习万科，就要在均好性上下功夫。

万科的均好性，即从资本结构、公司战略、治理结构、管理团队，到产品生产、公司文化、品牌价值，目前仍是房地产行业中最具有竞争力的。

学习万科，以万科为榜样，不要传奇，只要稳健。

遵守基本规律，思考的是不仅把企业做大，更在于把企业如何做长久。

<<学习万科好榜样>>

作者简介

刘志松，七十年代生人，出版人，策划人，三湘人。

编著有《中国城市美女魅力地图》、《公关艺术100》、《经商谋略100》等书，策划有《酷驴行知丛书》、《生命在高空》、《沿着青藏铁路去旅行》、《新疆影无疆》等书。

长年追随和服务于万科，如沐春风，心得无数，编著此书，亦属厚积薄发之作。

<<学习万科好榜样>>

书籍目录

前言 学习万科好榜样发展篇 时代浪尖中诞生成长 股份制改造铺平道路 做减法为企业“瘦身” “3+x”的区域发展布局 融资与并购之路 追求有质量的增长 学做“企业公民” 最受尊敬的房地产企业 亚太地区最具领导力公司品牌篇 “万科”品牌的诞生 种每年都结果的树 建筑无限生活 以客户的生活为本 经营物业口碑 品牌“符号”王石营销篇 向索尼学习服务 来自香港的经验 新标杆“帕尔迪” 创新+精细化=竞争力 持续开发创新产品 全面家居解决方案战略篇 超过25%的利润不做 1994那一年的岔路 重点发展城市居民住宅 坚定地走产业化路线 像造汽车一样造房子 30岁与1000亿规划管理篇 组织机构的演变 质量就是生命线 阳光照亮的体制 一群脑袋在思考的企业 可复制的万科化人才篇 激情燃烧的创业岁月 人才是万科的资本 职业经理人梯队 房地产企业的“黄埔军校” “门户”自觉开放 杂交高粱理论 职委会为职工代言客户篇 客户价值即竞争优势 客户是永远的伙伴 大客户理论 “万客会”聚万客物业篇 游泳池的水能喝吗 万科的一块金字招牌 万科服务“6+2”法则 迈向“无人化”管理 打造个性的社区文化 万科的危机公关企业文化 万科的基因 创造健康、丰盛的人生 信息化接轨历程 建筑研究中心 一份刊物和一个理想 王石ONLINE万科在中国 不断第一个“吃螃蟹”的企业 一家负责任的企业 模范的“学习型组织” 超行业视野中的万科 万科的远大目光及自省附录 万科档案 万科简史 万科大事记 万科理念参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>