

<<创意营销手绘POP餐饮>>

图书基本信息

书名：<<创意营销手绘POP餐饮>>

13位ISBN编号：9787806743713

10位ISBN编号：7806743715

出版时间：2005-8

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳,喻湘龙

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意营销手绘POP餐饮>>

内容概要

POP画面的处理也是为其特定的商业目的服务的，通常采用明亮、视觉冲击力强的色彩来刺激顾客的视觉神经。

在文字的处理上，需要突出主题字，这包括商品名称或价格优惠等，措词应选择简短、精练并能吊起消费者胃口的语句，使消费者在短时间内迅速反应，一目了然。

POP广告在扮演推销的角色的同时也要具有一定的审美情趣，是一种商业与艺术的结合体。它作为环境中的一员，应具有观赏性。

POP的插图通常用易为大众接受的卡通形象，或幽默，或夸张，形式比较灵活。

创作工具有马克笔、彩色铅笔、蜡笔、水粉颜料等，丰富的表现形式不但可以延长顾客视线的停留时间，而且可以装点环境，增添商场的气氛。

许多POP不但宣传了商品而且还兼有展示功能，特别是立体的POP。

<<创意营销手绘POP餐饮>>

作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教。

现为广西艺术学院副教授，硕士生导师。

曾出版的专业论著有：《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形运用》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《超速营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、

<<创意营销手绘POP餐饮>>

书籍目录

餐厅营销（中餐）POP 餐厅营销（西餐）POP 可口美食（小吃）POP 可口美食（综合）POP

<<创意营销手绘POP餐饮>>

编辑推荐

POP 广告在扮演推销的角色的同时也要具有一定的审美情趣，是一种商业与艺术的结合体。

POP的插图通常用易为大众接受的卡通形象，或幽默，或夸张，形式比较灵活。

本书着重从食品、餐饮的内容范围来介绍POP。

书中作品都以手绘的海报形式呈现，风格多样，表现形式各异，希望能成为你学习POP的好帮手。

<<创意营销手绘POP餐饮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>