

<<创意图形>>

图书基本信息

书名：<<创意图形>>

13位ISBN编号：9787806745205

10位ISBN编号：7806745203

出版时间：2004-5-1

出版时间：广西美术出版社

作者：罗鸿,左剑虹

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意图形>>

### 内容概要

随着社会经济水平的不断提高,设计在人们的生活中占有越来越大的比重。交通工具设计、环境艺术设计、服装设计、平面设计等等,不胜枚举。但要成为一个出类拔萃的设计师,并在自己的专业领域独挡一面却非易事。其中基础设计原理的学习,就是不可缺少的重要环节。

本书的指向就是那些需要打好设计基础的设计类在校生以及准备报考设计类专业的考生。

本书的特点与众不同。

一般的此类书籍只讲基础理论和设计元素练习,而本书不仅讲述基础理论和设计元素练习,还用大量的实例讲解基础理论和设计元素是如何在设计实践中应用的,其应用效果如何,并附有详细的作品点评,解决了学习设计基础不知道怎么用,基础学习与设计实践相脱节的教学问题。

我校设计学院大部分教师及研究生多年来一直参与设计基础的编写。

他们从教多年,大部分在清华大学美术学院、同济大学等国内著名院校学习过,理论基础及实践经验丰富,是一支充满活力的队伍。

该基础设计原理丛书汇集了他们多年来的教学及科研成果。

## <<创意图形>>

### 作者简介

罗鸿，1992年毕业于清华大学美术学院染织服装系，获学士学位。

中国工艺美术协会纤维艺术委员会常务委员。

现为广西艺术学院设计学院讲师。

著有《实用装饰图案》、《植物基础图案》、《美院考王——基础图案》和《现代设计学校》。

左剑虹，广西师大文艺学院研究生班

## <<创意图形>>

### 书籍目录

第一章 创意图形概述 一、图形与创意图形 二、创意图形的目的与视觉意义 三、创意图形的特点 四、怎样创意具有吸引力的图形第二章 创意图形的联想和想像 一、联想基础训练 二、想像基础训练第三章 创意图形的表现手法及训练 一、正负形 二、形与影 三、同构图形 四、元素替代 五、感官刺激经验和残缺 六、图形与文字创意 七、构成的一些要素 八、其他第四章 创意图形的综合训练 一、感觉和情感的色彩与抽象形态表现 二、肌理 三、创意图形的黑白写实表现 四、创意图形的色彩表现第五章 创意图形的运用 一、创意图形在标志、商标、唱片、CD、POP及其他运用 二、创意图形在书籍装帧和插图上的运用 三、创意图形广告招贴当中的运用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>