第一图书网, tushu007.com

<<创意营销·手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<创意营销·手绘POP>>

13位ISBN编号：9787806745427

10位ISBN编号：7806745424

出版时间：2005-8

出版时间：广西美术出版社

作者：陆红阳,喻湘龙

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不同的场合，POP将扮演不同的角色。
依据POP的表现形式可分为悬挂式POP、立牌式POP、立体式POP等。
根据市场需要，POP的内容也多种多样，如拍卖POP、校园POP、招募POP、价目POP等。
本书的重点在于向读者展示校园POP海报的运用实例。
主要内容包括：校园会展告示POP、校园竞赛告示POP、校园节日告示POP、校园活动告示POP、校园宣传告示POP、校园营销广告POP。
目的在于让读者了解在制作一幅POP海报时，需要明白因为诉求主题、诉求角度的不同，最终的表现手法就会有所不同。
校园POP多讲求参与性和号召性，商业性不强，通常文字内容较多，这时需要注意的就是文字与插图的编排构成。
校园POP的主要目标受众是校园师生，其次还有一些路人，因此它的色彩和形式都应与校园的整体环境符合，色彩明亮，纯度较同，画面内容生活活泼，甚至幽默和搞笑，这样才符合年轻人的心理需求。
无论什么样的表现形式，手绘POP海报中最终决定其成效的是文字的造型。
多变但又易读的POP字体是成功传达情感、沟通商家与消费者思想的有力武器。
　随着DIY时代的来临，学习美工可以提高自身的技能，可以节省许多额外开支，让人更有成就感。
在这本书里我们向读者提供了运用多种手法、呈现出多样化风格的各类POP海报，让读者有选择地对POP海报进行学习与深入了解，希望能起到抛砖引玉的作用。

作者简介

陆红阳，1987年毕业于中央工艺美术学院，同年分配入广西艺术学院任教。
现为广西艺术学院副教授，硕士生导师。
曾出版的专业论著有：《现代设计学校》、《基础图案设计丛书》、《中外图形运用》、《形象画艺术》、《图案设计作品集》、《超速营销POP丛书》、《设计色彩丛书》、

书籍目录

校园告示（会展）POP校园告示（竞赛）POP校园告示（节日）POP校园告示（活动）POP校园告示（宣传）POP校园告示（广告）POP

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com