第一图书网, tushu007.com

<<平面设计课程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计课程>>

13位ISBN编号：9787806745496

10位ISBN编号：7806745491

出版时间：2005-2

出版时间：广西美术出版社

作者：萨日娜 编

页数：55

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

平面设计作为一种视觉语言，视觉可读性是非常重要的。
这里所说的可读性是指它的易读性。
当我们走在大街上路过形形色色的广告牌时，什么样的广告最吸引我们并留下深刻的记忆呢？
行走是一个运动的过程，人们在行走的过程中注意力停留在广告牌上的时间最多不会超过三秒钟，那些易识别并马上能和人们视觉经验达成共识的图形会留在你的脑海中。
当然留在你脑海中的图形也许还有其他原因，也许是因为它看上去很特别或有点怪异，或者这个图形正是你所希望看到的图形，或者这个广告讲的内容正是你感兴趣的话题，总的来说创意人总有很多方式来吸引你的注意力。
　如果你能在三秒钟之内说服他们再多看你的试卷一眼，我想你已经成功一半了。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

平面设计课程课题一：方体的表现课题二：苹果的联想课题三：橙子的联想课题四：材质与肌理的表现课题五：墙课题六：连接课题七：灯泡的联想课题八：人的图形练习课题九：人与人课题十：SARS课题十一：对话模拟试题一：鼠标的联想模拟试题二：对立模拟试题三：反战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com