

<<创意设计>>

图书基本信息

书名：<<创意设计>>

13位ISBN编号：9787806746851

10位ISBN编号：7806746854

出版时间：2005-9

出版时间：广西美术出版社

作者：汤晓山喻湘龙俞崧

页数：59

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意设计>>

内容概要

图形创意设计还可以作为形象思维训练的很好的内容和方式。

一个设计师要提高自己的创造力和形象思维能力，必须经过较长时间并用各种方法进行图形创意设计训练，掌握图形设计语言的状态和意义，使自己的设计语言得到丰富及其运用能力得以提高，才能设计出良好的艺术设计作品。

因此，许多大学在艺术设计专业的课程设置中都将图形创意设计课程作为主要的基础课程，有些学校还分阶段增加图形创意设计的训练课程，目的就是为了提高学生的设计能力。

目前设计类的高考，为了考验学生的形象思维能力和创意设计能力，一般都会以图形创意设计作为考试科目。

许多考生虽然没有接受过图形创意设计系统的学习和训练，但通过高考，一样能够显示其创造能力和图形设计绘制能力的潜质。

广西艺术学院艺术设计专业于2005年也增加了这一考试科目。

为了使广大考生能够更好地，有针对性地进行应试训练，切实提高自己的形象思维能力和创意能力和创意设计能力，本教材根据图形创意设计考试内容的要求，深入浅出地介绍了图形创意设计的各个方面以及应试的技巧，并对各高校的相关考试题目进行分析，配合思考题目和练习，使学生能够很快掌握图形创意设计的内容，方法和技巧，从而搞自己的应试能力。

作者简介

柴万里，现任广西美术学院设计学院院长、教授、硕士研究生导师。
出版有《最新人体线描引导》、《仕女白描画谱》、《山水白描画谱》、《菊花白描大临本》、《梅花白描大临本》等个人画著。

书籍目录

第一章 图形的概念 第一节 图形与符号 第二节 图形与图案 第三节 图形与插图第二章 图形创意的元素 第一节 图形的内容 第二节 图形的形态第三章 图形创意的方法 第一节 模仿与变形 第二节 联想与想象 第三节 共生图形 第四节 节奏与韵律第四章 高考图形创意技巧 第一节 高考图形创意备战方略 第二节 高考图形创意六大招式第五章 图形创意考试作品点评 第一节 试题解析与对策 第二节 考试试题的实战与点评第六章 图形创意考试模拟题练习第七章 图形创意优秀作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>