

<<视觉传达设计·VI>>

图书基本信息

书名：<<视觉传达设计·VI>>

13位ISBN编号：9787806747292

10位ISBN编号：780674729X

出版时间：2006-1

出版时间：广西美术出版社

作者：周宏

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉传达设计·VI>>

### 内容概要

21世纪是一个体现完美的设计时代。

对今天的人们来说，设计不再是仅仅局限于造物、造型和设色，或只是为了人类自身的行为。

设计的根本是合理。

我们必须面对现实、面向未来，对全人类和世界上所有生灵的和谐生存进行全方位的、立体的、综合的设计。

因此，对设计含义的提升和设计内容的扩展，当是今日设计教育和研究中最为重要的课题。

这套设计教材作为上海教育委员会高校重点教材建设项目，具有相当强的知识性、指导性、实用性和针对性，是专门为艺术设计专业在校大学本科生而编写的系列设计教材。

全套书共设10个独立单行本：工业设计、染织设计、服装设计、VI设计、室内设计、图形创意、现代陶艺设计、新多媒体设计、基础图案设计、色彩构成。

每本教材的理论论述全面而精要，简洁而准确，表述深入浅出，分析透彻明了，并配有大量国内外最新的图片资料和学生优秀作业辅助说明，力求具有鲜明的专业性和时代性，是艺术设计院校和设计专业理想的学习教材，对广大设计人员和设计爱好者来说，也是一套很好的设计参考读物。

相信这套设计教材的问世，会对推动上海乃至我国的设计事业和设计教育的长足发展产生积极的作用。

它的重要价值，将在未来不断地显现。

## 作者简介

周宏，男，出生在北京，上海工程技术大学艺术学院教授。  
中国民主促进会会员，江苏省科普美术协会会员，苏州平面设计家协会会员，苏州美术家协会会员。  
1982年2月苏州大学艺术学院毕业，2002年在苏州大学获硕士学位。  
1987年～2003年在苏州大学艺术学院任教。  
2003年3月起在上

书籍目录

第一章 基本概念 一 概述 二 什么是标志 三 什么是企业识别 四 什么是商标 五 什么是企业文化和品牌文化 六 什么是VI和CI第二章 VI的形成 一 原始时期 二 古代时期 三 近现代时期第三章 VI发展中的特殊阶段 一 创立时期 二 成熟时期 三 全盛时期第四章 VI设计的两大系统 一 VI设计中的基础部分 二 VI设计中的应用部分第五章 VI优秀作品赏析 VI优秀设计作品赏析

<<视觉传达设计·VI>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>