

<<NPS现场管理操作手册>>

图书基本信息

书名：<<NPS现场管理操作手册>>

13位ISBN编号：9787806772201

10位ISBN编号：7806772200

出版时间：2002-7

出版时间：广东经济出版社

作者：许文治

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<NPS现场管理操作手册>>

前言

近二十年来，中国的经济发展取得了举世瞩目的成绩。

中国企业的发展也呈现出令人欣喜的局面。

有一部分优秀的中国企业，其管理水平已经和世界级大企业接近。

然而，构成金字塔底部的大量中小型企业，其中很多又是制造型企业，却时刻面临着全球化竞争、人力成本增加、管理水平不足等典型的问题。

这些企业都在各个方面寻找出路。

在笔者看来，企业要发展壮大，首先是要有积极进取的企业文化，这是永续经营的动力源泉。

或者说，要有不断追求“进化”的姿态和行动。

而所谓的“进化”，最重要的是两点，一是持续改善，一是不断学习。

广东经济出版社长期致力于管理类图书的出版。

他们最近策划组织的“世界优质管理书系”，据笔者了解，其主旨可以归纳为：为企业“进化”提供动力支持。

目前，全世界的制造企业都在学习丰田的成功模式。

日本丰田车厂成功的关键在于贯彻了Kaizen（持续改善）的经营思想。

丰田通过改进一系列生产经营过程中的细节活动，不断降低生产成本，提高产品质量，缩短产品生产时间，从而全面提升企业竞争力。

相对于激进式变革而言，改善思想所带来的看起来好像是微不足道的小效果。

然而，随着时间的推移，它会带来戏剧性的重大成果。

“改善”也是一种低风险的方式，因为在改善的过程中，如果发现不妥，随时都可回复到原来的工作方法。

在“世界优质管理书系”中，改善的观点贯穿始终。

大量的内容都是阐述如何通过科学的方法，对企业现有状况进行合理化改善，从而提升管理水准，在效率、品质、形象、安全、成本控制等方面都获得显著的进步。

这些方法是多种多样的，如最常见的5-S改善、防呆法、品管圈活动等。

这些基本改善手法的运用，能对解决企业现场的一些问题起到明显的作用，同样可以让员工形成持续改善的观念，这在某种程度上对企业而言是更宝贵的财富。

<<NPS现场管理操作手册>>

内容概要

《NPS现场管理操作手册》面对激烈竞争及少量多样、快速变化的市场需求，传统的大批量生产方式及水平式的机台布置已无法满足市场的需求。

如何适时适量的生产，同时又能消减库存，消除不必要的人力、时间及物料的损失，已成为生产者急需解决的问题。

NPS针对上述问题，依据“丰田生产方式”改良而来，不仅能克服大批量生产方式及库存问题，并能迅速找出作业线隐藏的弊端，是企业改造生产方式，提高竞争力的致胜法宝。

<<NPS现场管理操作手册>>

书籍目录

序言NPS新生产技术导论意识篇1浪费的认识1.1钱在哪里1.2真的不浪费了吗1.3劳动改善胜过劳动强化1.4七种浪费2效率的认识2.1效率提高了,怎么没赚钱呢——假效率与真效率2.2每个人做得趁势越好吗——个别效率与全体效率2.3要动则动,该停则停——稼动率与可动率3库存是企业的墓场技法篇4第一招式——流线化生产:流线化生产线4.1流线化生产的意义4.2流线生产与批量生产的差别4.3流线化生产的八个条件4.4流线化生产的建立4.5设备布置的三不政策4.6有弹性的生产线布置4.7流线生产线布置要点4.8一笔画的工厂布置5第一招式——流线化生产:设备设计考虑之原则5.1容易被差遣的设备5.2设备要裸体才好5.3设备也要流动5.4设备要能屈能伸5.5有弹性的设备5.6作业面力求狭窄5.7机器的“三不”原则5.8把输送带变成“成长带”6第一招式——流线化生产:改善实例6.1印刷电路板插件时间减半实例6.2精密铸造工厂缩短交货期实例6.3家具工厂生产率倍增例6.4电子零件不良率降低实例6.5运动器材工厂空间减半实例7第二招式——安定化生产:人员的安定7.1流线出生产线为改善活动之始7.2人员安定取决于“标准作业7.3产距时间——宛若指挥棒的节拍7.4准作业”的其他两大要素——作业顺序、标准手持品7.5由“水蜘蛛”来做“非标准作业”7.6“少人化”有利于人员的安定7.7生产流线化商助员工“多制程操作”7.8“多能工”实施要点7.9实施“多能工”要讲究技巧7.10动作的“三不政策7.11动作改善的二十个原则8第二招式——安定化生产:机器的安定8.1不要为设备而生产8.2可动率才重要8.3错误的维修观念8.4全员生产保全8.5自主保全8.6故障是故意的障碍8.7迈向零故障8.8减少瞬间停机9第二招式——安定化生产:品质的安定9.1追来零不良9.2品质的三不政策9.3不良有三种9.4零不良的原则9.5零不良源流管理的战术10第二招式——安定化生产:物量的安定10.1经济批量不经济10.2生产切换的型态10.3快速切换的四个阶段10.4快速切换的思考步骤10.5快速切换的法则11第二招式——安定化生产:管理的安定11.1人的管理最重要11.2丰田的人较聪明吗11.3有自律神经的现场11.4目视管理的道具11.5现场照妖镜11.6五清运动12第三招式——平稳化生产12.1走在平坦的路上分轻松叹12.2生产计划要像寿司一样12.3为什么要平稳生产12.4平稳化的技巧12.5混流生产是平稳化的最高境界13第四招式——超市化生产13.1自动仓库不用了13.2“后拉式”生产法13.3用传票来削减库存13.4传票生产的条件13.5传票生产的规则13.6传票的种类实践篇14自主实践活动14.1道理通了,怎么做不出来14.2丰田公司的秘密武器——自主研究会14.3自主研究会的运作方式14.4自主研究会的基本态度14.5自主研究会的改善精神守则后记NPS新生产技术概念图解

<<NPS现场管理操作手册>>

章节摘录

1 浪费的认识 1.1 钱在哪里 企业经营的最终目的，就是要获取最大的利润。用什么样的方法来达到这个目的，就成为经营上最重要的课题。

每一个人都知遭，将售价减去成本就是利润的来源，所以，要增加利润，就必须提高售价或者降低成本。

我们可以将售价、成本及利润用数学的公式表现出来： (A) 售价 = 成本 + 利润 (B) 利润 = 售价 - 成本 (C) 成本 = 售价 - 利润 就数学的意义来说，以上三个式子是完全相同的。但就企业经营的思想来说，却是大不相同。

以下举例说明。

(A) 式的例子是：生产的成本是100元，利润定为成本的20%，即20元，售价就定为120元。此种思想称之为“成本主义”，这种产品大都属于独占性的商品，消费者没有选择的余地，要不要随您便，也就是所谓的卖方市场。

这种市场未来将越来越小。

(B) 式的例子是：商品的售价是100元，现在的成本是90元，那么利润就是10元。售价若降至95元，但是成本仍在90元，或也降到88元，利润都得跟着降低。

利润取决于市场售价的高低，此种思想方式称之为“售价主义”。

(C) 式的例子是：公司的目标利润是20元，现在市场的售价是100元，那么目标成本就是80元。

如果市场的售价降至90元，但目标利润仍然是20元，因此必须加倍努力将目标成本降到70元。

这种以利润为目标来设定目标成本的思想方式，就称之为“利润主义”。

新生产方式的思想观念就是以利润主义为推动企业改革的原动力。

在自由竞争的市场下，商品的售价受到市场的供需影响，所以售价的高低不是企业自己决定，而是由市场决定的。

这也就是买方市场。

因此，要达到目标利润就必须努力达到目标成本。

<<NPS现场管理操作手册>>

编辑推荐

《NPS现场管理操作手册》运用精益生产方式，达到以下目的：
提升劳动生产率 降低不良率 减少库存 缩短交货期 节省生产空间 降低生产成本 精益生产领域公认经典之作
全面改善生产方式，提升竞争力

<<NPS现场管理操作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>