第一图书网, tushu007.com

<<中国,CI再出发>>

图书基本信息

书名：<<中国,CI再出发>>

13位ISBN编号：9787806772249

10位ISBN编号：7806772243

出版时间：2002-06-01

出版时间：广东经济出版社

作者：梅雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者以中国企业面对加入WTO 后的国际竞争压力、企业自我发展并同国际经济接轨的需求而再次掀起的“ 中国CI热 ”为背景；针对近年来理论界在CI论述方面对企业家们的一些误导，以“ 百题解惑 ”的形式予以一一解答。

书籍目录

CI产业化在召唤 一、何谓CI？
二、中国企业为何迫切需要CI？
三、何谓真CI、假CI？
四、CI过时了吗？
五、CI无用吗？
六、CS会取代CI吗？
七、CI与ISO国际质量认证有何关系？
八、CI就是企业形象吗？
九、CI与CIS有何不同？
十、CI就是广告？
等等

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com