

<<酒品广告的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<酒品广告的奥秘>>

13位ISBN编号：9787806772270

10位ISBN编号：7806772278

出版时间：2002-7

出版时间：广东经济出版社

作者：罗立著

页数：12,381页,(6)页图版

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒品广告的奥秘>>

内容概要

本书是一本关于酒与广告的分类研究专著，通过对世界著名酒类品牌案例的分析，探讨了酒类广告定位、创意、传播以及其他创造性的解决策略。

<<酒品广告的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>