

<<客户资信调研>>

图书基本信息

书名：<<客户资信调研>>

13位ISBN编号：9787806773017

10位ISBN编号：7806773010

出版时间：2002-09-01

出版时间：广东经济出版社

作者：宋智勇

页数：405

字数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户资信调研>>

书籍目录

- 第一部分 导论
- 第一章 资信调研概述
- 第二章 资信调研的提供者和使用者
- 第三章 资信调研过程
- 第二部分 信用资料的收集方法
- 第四章 原始资料的收集方法
- 第五章 二手资料的收集方法
- 第三部分 信用动因调查
- 第六章 信用主体调查
- 第七章 信用动因调查
- 第四部分 信用能力调查
- 第八章 信用能力调查
- 第九章 资产负债表
- 第十章 利润表与现金流量表
- 第五部分 信用分析
- 第十一章 传统的信用分析方法
- 第十二章 企业信用分析模型
- 第十三章 个人及小企业信用分析模型
- 第十四章 湾通资信调研结果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>