

<<氛围营造>>

图书基本信息

书名：<<氛围营造>>

13位ISBN编号：9787806773680

10位ISBN编号：7806773681

出版时间：2003-3

出版时间：广东经济出版社

作者：康善村

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<氛围营造>>

内容概要

《氛围营造》内容简介:去完成一项任务,或去实现一个目标,往往需要一个团队集体的力量,或者多个团队协作下进行,单打独斗已经不能适应现代社会。

团队管理者,未必要样样精通、事事躬躬,但必需具备驭组织气氛的能力。

营造一个积极向上的工作氛围,使得不仅内部组织成员工作热情高涨,工作流顺畅,而且外部合作伙伴积极主动配合。

如此这样,团队的目标才能得以实现,团队成功了,管理者也成功了,组织成员就有了成就感、归宿感.....

如何进行氛围营造,读者可以从本书找到一个完整的解决方案。

<<氛围营造>>

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 气氛原理
- 第三章 气氛规划
- 第四章 气氛诊断
- 第五章 气氛改进
- 第六章 气氛评估
- 第七章 气氛误区
- 第八章 气氛信息
- 第九章 气氛专项
- 第十章 结束语
- 附录

<<氛围营造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>