第一图书网, tushu007.com

<<胆商>>

图书基本信息

书名：<<胆商>>

13位ISBN编号：9787806774526

10位ISBN编号：7806774521

出版时间：2003-5-1

出版时间：广东经济出版社

作者：缪晨

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

变革，不以胸的意志为转移，“ 胜者可以吃鱼翅捞饭，败者只能吃残菜冷炙 ”。
任何一场就革都会甄别出强者和弱者，并进一步拉大两者的差距。

如果能在变革中抓住机遇、脱颖而出，到时候你爱吃什么就可以吃到什么。
不过关键一步的“ 抢滩 ”，你必须取得胜利。
这需要具有过人的胆识、细致入微的洞察力和灵活应活应变能力。

“ 胆商=狼+狐狸+豹子 ”，这晨成为强者的核心素质。
也就是——“ 胆商=野心+洞察力与尖变力+敢为性 ”

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言 胆商=狼+狐狸+豹子 一、想都不敢想，怎么会成功 1.拥有狼一般的野心 2.提高你的影响力 3.跨越激情平台 二、机会来了，你敢抓吗？
1.像狐狸一样“狡猾” 2.增加你的亲和力 3.搞定你的野蛮客户 三、该出手时就“出手” 1.具有豹子的敢为性 2.创业与“胆商” 3.你有成功基因吗? 四、成功是成功之母 1.知识不是力量 2.“虚”、“实”两种自信 3.成功让你尝到“甜头” 附录 胆商测验题

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com