# 第一图书网, tushu007.com

### <<营销经理七大核心管理技术>>

#### 图书基本信息

书名:<<营销经理七大核心管理技术>>

13位ISBN编号:9787806774991

10位ISBN编号: 7806774998

出版时间:2003-7

出版时间:广东经济出版社

作者:黎少华

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### 第一图书网, tushu007.com

# <<营销经理七大核心管理技术>>

#### 内容概要

《营销经理七大核心管理技术》的特点,按通常人们把它分为两大类,一类叫学院派,意指突出理论、提出观点、自我欣赏、云山雾罩等特点,基作者通常为大学的教授、研究生等;另一类叫实战派,意指突出实干、直来直去、案例堆积、支离破碎等特点,其作者多为企业经营者。 本套丛羽的作者如果分类的话,似乎不能完全归于上述两类,于是姑且叫做第三类:结合派。 这样一说,我想其书特点已经不言自明,显然是上述的特点兼而有之。

## 第一图书网, tushu007.com

### <<营销经理七大核心管理技术>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com