

<<概念地产与思想采购>>

图书基本信息

书名：<<概念地产与思想采购>>

13位ISBN编号：9787806776025

10位ISBN编号：7806776028

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社

作者：严忠明

页数：300

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<概念地产与思想采购>>

内容概要

在本书中，作者总结了地产经营在中国的最新动向，结合自己的案例对概念地产的操作模式进行了分析论述。

作者还跳出房地产领域，反思中国策划业的困境，阐述了自己的策划方法。

作者擅长理论思维，一直注重总结策划理论，并致力使策划理论中国化、简单化、通俗化。

他在全国20多个城市精彩的策划及决策方法演讲，获得许多企业和学员的热烈赞赏。

他首创结构型思维，并提出“一个好汉三个帮，一个策划三个桩”的策划实操理论，即一个完整的策划案应由理论研究、概念采购、市场调查三者构成的思想，提出了一系列简单易行的策划法则。

<<概念地产与思想采购>>

作者简介

严忠明，湖南人，1963年生。

十多年来一直致力于房地产研究和房地产项目策划，并对策划的理论问题多有涉猎，深信智慧是致胜当今社会和市场的首要因素。

一个好汉三个帮，一个策划三个桩。

理论研究、思想采购和市场调查，是支撑一个好策划方案的支柱，缺一不可。
其策划案

<<概念地产与思想采购>>

书籍目录

前言第一章 概念地产与全球化思想采购 一 旅游地产 二 主题地产 三 产业地产 四 城市地产 五 人物研究——贝聿铭建筑设计的思想采购第二章 中国策划业的三大困境与突围之策第三章 走向全球化的思想采购时代第四章 策划就是打造核心竞争力 一 策划能力是个人生存的基本智慧 二 策划构筑企业核心竞争力第五章 方法比知识更重要 一 全球化时代企业的决策困境 二 全球化时代的策划及特点 三 建立优秀的商务问题解决方案第六章 一个策划“三个桩” 一 研究真问题 二 全球化思想采购 三 焦点式定位 四 创新性整合 五 结构性实操第七章 与大师同行 一 “城市运营”再造中国 二 不能让200年文化冲垮5000年文化 三 旅游再打理自然与文化可爱的生态

<<概念地产与思想采购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>