

<<企业人的成长>>

图书基本信息

书名：<<企业人的成长>>

13位ISBN编号：9787806776360

10位ISBN编号：7806776362

出版时间：2004-1

出版时间：广东经济出版社

作者：李文君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业人的成长>>

内容概要

《企业人的成长》是所有企业员工的自助读本，主要研究作为企业人如何在理解企业、突破企业专业化制约的过程中，完成职业化的训练和做事方法的圆熟，自我成长，过关折将，成为企业不可或缺的未来之星。

本书是企业员工的综合素质培训课堂，在员工的成长中，将有效贯彻企业战略并奠定企业人才的基础

。

<<企业人的成长>>

作者简介

李文君，1968年9月生，从事外企高层管理、报社记者、出版社编辑、企业管理咨询等工作多年，并有专业著述出版。

现主要从事经济管理、企业管理特别是人力资源开发与管理的研究工作。

<<企业人的成长>>

书籍目录

第一章 意识重于技巧 什么样的工作是好工作 沙子怎样才不散 找到释放个人潜力的钥匙 意识重于技巧 回到常识第二章 分工、企业与分配 乔丹干什么好 分工的三种方式 分工决定建立企业的必要 企业的乔丹 了解你所服务的企业 企业“蛋糕”的分割 体现员工比较优势的经济区分 员工与老板 你也可以做老板第三章 企业的核心竞争力 由“1+1>2”说起 关于核心竞争力的两个误区 核心竞争力的源泉 诱导企业培养核心竞争力的两个保证 核心竞争力的保持第四章 职业化门坎：职业尊严与专业技能第五章 个人的更高发展：与企业共同成长第六章 天质阶梯之一：积极的态度和坚定的信心第七章 天质阶梯之二：夺回时间第八章 天质阶梯之三：高效沟通第九章 天质阶梯之四：面对晋升第十章 CEO的视野

<<企业人的成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>