第一图书网, tushu007.com

<<媒体公关12法则>>

图书基本信息

书名：<<媒体公关12法则>>

13位ISBN编号：9787806776643

10位ISBN编号：7806776648

出版时间：2004-2

出版时间：广东经济出版社

作者：马克·麦希斯

页数：273

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<媒体公关12法则>>

内容概要

现代社会是信息化、网络化的社会。
在现代社会里，任何组织要获得成功都必须具备一定的公共关系能力。
积极宣传组织、化解组织的各类矛盾、争取社会舆论、建立组织的良好信誉和形象等，这些都是现代阻止公共关系能力的最主要体现。
为此，现代组织如何与新闻媒介打交道，如何争取新闻媒介的理解和支持是一个值得深思的重要问题。
微软、英特尔、海尔、联想、农夫山泉等企业就是利用媒体的“炒作”，塑造了良好的组织形象和品牌形象，取得了经营的成功。
毋庸置疑，运用新闻媒体的前提是了解新闻媒体、理解新闻媒体、支持新闻媒体。
本书的作者马克。
麦希斯就是从这个角度对全书展开论述的。
麦希斯认为，本书介绍的12条原则是现代组织建立与新闻媒体良好关系的基本原则。
遵循这些原则组织宣传就会成功，反之，组织宣传就会失败。

麦希斯认为，恐惧新闻媒体、躲避新闻媒体；新闻发布会上套话连篇，无新闻可言；以自以为是的态度对待新闻记者；在组织危机中保持沉默，招致新闻媒体的穷追猛打等都是不了解新闻媒介的特性所致。
实际上新闻记者是人，还是“富有人情味”的常人。
12条原则是媒体待人处事的基本原则，也是现代组织处理与新闻媒体关系的基本原则。

马克·麦希斯做过记者、播音员、节目主持人、媒体顾问、组织形象策划等工作。
丰富的媒体工作经历使他对媒体有着“入木三分”、独有见识的分析，这些分析对于现代组织如何运用新闻媒体、如何与新闻媒体建立良好关系、如何开展有效的公共关系都是十分有利的。
“喂养媒体巨兽不象说得这么简单，我不得不运用差异原则、情感原则和简洁原则……，差异是肉，情感是佐料，简洁是汤……”、“媒体原则是通向成功公共关系的妙方”、“可以积极主动地运用媒体原则，以免被媒体所伤”，这些都是麦希斯处理媒体关系的真知灼见。
麦希斯在本书中运用的案例基本上都是2000年以后的最新案例。

本书适合的对象是：新闻记者、公共关系人员、企业营销人员、政府公务员、各级领导等。
新闻专业、公共关系专业、营销专业的学生可以将本书作为教材或阅读材料。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

马克·麦希斯，专业媒体顾问，记者。
曾经为多家《财富》500强企业担任媒体顾问，其中包括英特尔、盖特威、Victoria’s Secret Catalogue、Sprint PCS等。
他还在美国许多地方担任过电视台记者、主播、专栏作家和电台谈话节日主持人。
近年来，麦希斯向众多的私人和国家机构

<<媒体公关12法则>>

书籍目录

译者前言作者致谢导论：简单就是力量第1章 掀起媒体的盖头来媒体原则第2章 差异原则第3章 情感原则第4章 简洁原则第5章 准备原则第6章 轻松原则第7章 重复原则第8章 智囊原则第9章 创造原则第10章 时机原则第11章 自我原则第12章 平衡原则第13章 伏击原则后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com