第一图书网, tushu007.com

<<品牌金字塔>>

图书基本信息

书名：<<品牌金字塔>>

13位ISBN编号：9787806777374

10位ISBN编号：7806777377

出版时间：2004-5

出版时间：广东经济出版社

作者：曾朝晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《品牌金字塔(颠覆品牌竞争格局的潜规则)》内容简介：拥有品牌意味着拥有市场，对于有志于打造自己品牌的企业来说，这是一本不可多得的、重量级的品牌指导书，可以肯定地说，它将会影响千千万万的企业家和营销人。
国内市场已经成为国际市场，中国企业要做世界品牌，这本书值得一读，我郑重地向全国的企业家们推荐这本书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com