

<<决策力>>

图书基本信息

书名：<<决策力>>

13位ISBN编号：9787806777794

10位ISBN编号：7806777792

出版时间：2004-7

出版时间：广东经济出版社

作者：王革非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策力>>

内容概要

这是一本体现决策力量的书，也是帮助决策者形成决策能力的决策学专著。决策力来自决策者的自信心与思维方法，基于对过去的总结和对未来的展望，是在失败与成功的对比分析中，乃至竞争策略的谋划中，加以判断和取舍。

决策力是关于企业命运的决定能力，是对多种可能性的判断和选择。一个不善于决策的企业领导人，会贻误商机，企业的失败源于决策的失误，源于缺少决策的力量。正确的决策是科学的总结，冷静的分析，自信的表现。

企业成功从决策开始，企业失败从决策开始。决策力来自于你的学识、远见、自信和雷厉风行的作风，决策力是企业命运的航盘。正确的决策可以使一个平凡的企业走向辉煌，错误的决策会使辉煌的企业走向灰暗，决策是科学不是武断。

善于决策的老总会变消极为积极，变被动为主动。

决策者是舵手，在茫茫的大海上不迷失方向。

理性的决策者，总是商场的赢家。

决策总是和成功与失败、输与赢紧密联在一起。企业的决策者不仅要有呼风唤雨的勇猛，还要有穿透迷雾、洞察秋毫的细微。

<<决策力>>

书籍目录

写在本书前面的话

本书作者

关于《决策》与《决策力》这两本书

致谢

第一部分 决策力

第1章 战略市场决策

第2章 公司大战略决策

第3章 产品与价格拉动决策

第4章 组织行为中的人事决策

第5章 风险决策与融资心理

第6章 应对变化

第7章 市场信息系统决策

第8章 零售决策

第9章 广告决策

第二部分 形成决策力

第10章 用轻松的方法形成决策力

第11章 决策力整合工具

第12章 企业战略性思维构建与决策力培训平台

余言：决策力平衡论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>