

<<评估附加价值>>

图书基本信息

书名：<<评估附加价值>>

13位ISBN编号：9787806778135

10位ISBN编号：7806778136

出版时间：2004-10

出版时间：广东经济出版社

作者：熊超群 李清林 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<评估附加价值>>

内容概要

本书分准妈妈孕前应知常识、准妈妈孕前应会常识、准妈妈孕期前应知常识、准妈妈孕期问题早知道、准妈妈孕期40周亲子经历、准妈妈孕期的营养与饮食、准妈妈孕期自我护理、准妈妈准爸爸温馨胎教等内容。

<<评估附加价值>>

作者简介

熊超群，先生，1967年生，研究员。

他是“CTP超群创造力训练”创始人、“BOP杰出表现工作坊”首席导师，获国家授予的“中国优秀人力资源管理专家”称号。

世界培训协会还授予他“超级导师”钻石奖荣誉。

熊超群先生现任CTP超群创造力国际训练机构总裁、赛艾诺管理顾问公司董事长及多家企业常年顾问、多家高校特聘教授。

熊超群先生在长期的教育训练与企业管理实践中，将“人”与“市场”的相关解决方案重新整合，研究出适合本土企业组织、个人发展的训练课程与运作体系，为上百家企业提供顾问咨询与授课服务。熊超群先生在思维领域常常博古论今，纵览中外，他不但善于从人类思维研究领域中吸收精华，还结合自己在实际工作中的创新体会总结出自己的一套已被世界诸多政治家、思想家、企业家及各界成功人士使用见证的“CTP超群创造力”法则，他的畅销书《超群创造力》尚未出版即在2.5万名学员中间广为流传，堪称思维训练与研究领域中的奇迹。

他还有效地研发了一系列以企业家、员工、营销、管理、策划和服务为主题的“CTP超群创造力训练”课程，其课程“视点独特、寓教于乐、深入浅出、易于转换”，深受学员欢迎，目前在业界已经被公认为“个人及团队组织快速提升业绩的最佳训练课程”。

<<评估附加价值>>

书籍目录

超群创造力概述第一章 价值的来源1. 王戎辨李满足需要, 商机无限抓住市场需求, 创造财富拜耳公司着眼于解除世人痛苦“大众”着眼于大众消费2. 石崇王恺斗富传统制造业的价值潜力李嘉诚经营价值结构“金融大鳄”相机出击3. 李子无核的秘密海信以创新增强实力摩托罗拉以创新制胜IBM服务创新第二章 附加价值1. 五张羊皮买的宰相盈动的神话土地里长出香肠资本营运, 价值暴涨“钢铁大王”的价值实现2. 关于晋国的预言不赚钱, 赚形象巴菲特的选股秘诀“王码五笔”免费使用点石成金的“金融之王”第三章 价值判断1. 白衣山人的安邦定国之策从市场的背后发现机会吉利的汽车之旅有尊严, 才有价值抓住市场薄弱环节2. 无盐丑妇的价值准确判断使三菱重新崛起小商品做成大事业异国风情的价值第四章 价值实现与价值增长1. 卖鼓擒敌首杜邦公司的百年伟业沃尔顿成为世界首富希腊船王的发家史“烤鸡肉串”的综合力量2. 老百姓升官记正泰稳步求发展康佳的发展之路荣氏家族的百年辉煌第五章 价值转移1. 诸葛亮治蜀之策科技进步, 价值转移顺应时势, 创造价值本田找准价值重点汤姆克重振钟表王国2. 鸡鸣狗盗的妙用许荣茂使资源变成财富联想寻找新价值第六章 核心竞争力1. 端坐也是长处汉普公司的成功术微软公司的核心竞争力惠普的管理公式住友集团灵活应变2. 投鞭断流, 黄粱一梦TCL努力完善治理结构万豪旅馆集团持续增长的原因“爱华”在竞争中领先

<<评估附加价值>>

章节摘录

版权页：插图：当摩托罗拉公司需要真空管的数量越来越大，高尔文考虑收购一家制造工厂时，他的技术骨干诺布尔劝说他，固态元件将很快使真空管变得过时，现在买进这样一家工厂等于是买一匹死马。

高尔文接受诺布尔的意见没有发展自己的真空管生产，而是全力以赴发展自己的晶体管，避免了前进征途中的一大段弯路，使得该公司在电子领域保证了先进元件的稳定供应，保证了在竞争中稳操胜券，使公司跃居为美国半导体市场上仅次于英特尔的第二大公司。

高尔文在很大程度上视公司为生命，视公司人员为他的家庭成员中的一部分。

当他听到他的雇员家人生病时，他一定要打电话探询，并帮助寻找最好的医生，帮助支付医疗费。

一位女工的父亲身患癌症，高尔文叫她回家照看父亲，并照发全部工资。

高尔文重视人才，始终如一地到处网罗新的人才，并乐于奖励那些有创造力的人，重用大胆负责任的人。

康涅狄格大学教授诺布尔被人们看作是一个幻想家，显露出一副“书呆子”的形象，对价格和利润的考虑不耐烦。

而高尔文却非常钦佩诺布尔的非凡的洞察力，对他给予极大的信任。

诺布尔为摩托罗拉在电子领域确立优势地位作出了巨大的贡献，他是建立FM系统的第一人，并成功地帮助警察局开发了FM汽车通信系统等。

【解读】伟大的公司总是给世界创造新的价值，每一件新产品都为人们的生活带来方便，从而也就带来了经济价值和社会价值。

尽管屡受挫折，高尔文追求新价值的意愿却始终不变。

从汽车收音机到手机，摩托罗拉为信息时代贡献巨大。

高尔文深知，创造力的根源来源于人，他处处关心人，给人才以发挥才能的空间，从而充分发挥人的创造力，归根结底是他的职员为公司创造了持续不断的价值增长。

<<评估附加价值>>

媒体关注与评论

企业成长的潜能取决于企业家是否拥有更多良好的创造力人才，创造力人才越多，成功的可能性就越大。

——法国朗能电器有限公司总裁 邓超华最好的领导人懂得找到人才来做好计划中的工作，而且又能克制自己在过程中的工作，特别是不横加干涉。

——慈丹企业集团有限公司董事长 郑敏环一个团队不管拥有多少创造力的人才及潜力，惟有当所有成员具有统一的目标时才可能成功。

——美的集团CEO 何享健成功的领袖如果想扭转公司的命运，非得保持一种牺牲的态度不可，他必须心甘情愿付出代价才能把公司带上轨道，也就是说处于逆境时也需要发挥创造力。

东越服装有限公司董事长 郭东林成功的领袖必定拥有创造力的超直觉，他们习惯使用自己的杰出直觉来评估每件事物。

——莱克斯顿服饰有限公司总经理 温汉清头衔不能让一个人发挥创造力，而一个拥有创造力的人却能使头衔发挥作用。

——卡莎梦露服饰有限公司董事长 唐旗你找到的人未必是你想要的，你自己是怎样的人，就会吸引怎样的人来跟随你。

——源得乐水处理设备有限公司董事长 周义斌经营者不愿意因为长远考虑而影响当年的利润，是典型的经营者的行为。

——海信集团总裁 周厚健中国家电企业现在有个最大的弊病，喜欢在小范围内争第一、第二，即使你占据了龙头老大地位又能怎么样呢？北京颐和信文化发展有限公司董事长 田庆有一汽引进德国奥迪技术，把这个技术移植到红旗上去，形成今天的小红旗产品，如果不走这一步，现在红旗品牌生存就困难了。

——中国一汽集团总经理 竺延风企业家应该非常有眼光、有技术上的判断力，必须敢于冒险，要富于冒险精神。

——赛艾诺管理咨询公司名誉董事长 潘千里管理公司需要一种哲理，个人的管理哲理就是要找到很好的员工围绕自己工作。

——爱立信公司总裁兼CEO 柯德川经理人里面有很多天才，他们凭本能、凭感觉做事，去设计美好的未来。

——GE公司原总裁、CEO 杰克 韦尔奇

<<评估附加价值>>

编辑推荐

《评估附加价值:揭示商业创造力的本质》：168位商业大师智慧的凝聚，超群创造力训练思维的演绎，让领悟告诉自己：如何评估生意的价值，让自己能胜教定夺？

五张羊皮能买宰相?!这得靠创造力带来好的主意。

如何知道主意能带来附加价值?靠的是正确评估手段。

《评估附加价值:揭示商业创造力的本质》从众多商业运作的案例中揭示出如何评估主意的商业价值，分析了价值的来源、附加价值的产生、对价值的判断、实现附加价值和价值增长，以及如何拥有创造价值的核心竞争力。

案例中所显示的商业评估思维方法，相信能帮到你判断最佳价值与实现最大附加价值，从而总是使自己的行为产生最好的效益。

<<评估附加价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>