第一图书网, tushu007.com

<<世界著名战役与著名商战的思维对接>>

图书基本信息

书名：<<世界著名战役与著名商战的思维对接>>

13位ISBN编号：9787806779644

10位ISBN编号：7806779647

出版时间：2005-04

出版时间：广东经济出版社

作者：卢孟来

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

真正能让我们学点东西的途径，惟有从世界上发生的大事件中去学。
真正的学，不仅是学，而是悟。
通过了解大事件悟出道理、经验和学问。
硝烟弥漫的战役和不见硝烟的商战相互对照、启发，找出共性和差异。
从而丰富我们的思维、智慧，目的是为商战取胜服务。
战争是世界上最严酷、最认真的策划、组织和执行，商战亦是如此。
在生死攸关的策略转变过程中，战争为企业提供了许多借鉴。
商战与战争出于同样的目的：一是以打垮敌人为目的；一是以占领敌境为目的。
因为只有这样才能在竞争中立于不败之地。
适当地借鉴战争的规律和智慧，而不盲目机械地照搬，这应该是我们在研究和学习战争时的正确态度。
本书选材独特，分析精辟，评点准确，确实能给读者的智慧以启迪。

书籍目录

第一章 战争是世界上最认真的策划、组织和执行 1 好谋还要有好断　经典战役 波兰战役　经典商战 希尔顿是怎样激励员工的 吉利刀片战 松下知时而退 2 战略是战争的根本　经典战役 哈尔可夫之战　经典商战 通用电气的战略眼光 美国四家汽车公司的不同战略　　弱者的战略——奥克斯空调发挥品牌效应的销售战略 3 战争需要随机应变　经典战役 抗美援朝开幕战　经典商战 三矢公司抓住机遇赢得市场　　李嘉诚引导企业适时转变 福特削足适履 4 战争是对组织者全方位的考验　经典战役 沙漠之狐的狡猾　经典商战 船王奥纳西斯之路 皮尔·卡丹相信中国　　吉列向女人靠拢 日本制铁保车不弃卒　　麦光劳VS肯德基 5 战争是不折不扣的执行　经典战役 小男孩惊煞大日本　经典商战 朗讯败走麦城之谜第二章 日光下的市场谁都想要 1 没有侵略就没有战争　经典战役 芦沟桥事变　经典商战 丰田车凭啥能侵入美国 宝洁怎样在中国做品牌 2 哪有不平哪就有反抗　经典战役 朝鲜战争 反侵略的正气歌　经典商战 百年商战两可乐 汇源面临挑战 3 知已知彼，方能百战不殆　经典战役 敦刻尔克的迷惘　经典商战 卡西欧与夏普的计算机之战　　发动侵略之前先照照镜子 代克斯公司以已之长攻敌之短 4 迎头强攻，有损无益　经典战役 古巴导弹危机　经典商战 硬仗打不赢就打软仗 小天鹅诠释管理软着陆　　扬长避短，败中取胜 5 护身上策：请主动出击　经典战役 淮海战役　经典商战 IBM的成功之道 侵略要采取主动，被动就要挨打 6 战机稍纵即逝　经典战役 诺曼底登陆战　经典商战 善用柔术占领市场 善于抓机的霍英东第三章 战争虽然过程不同，但结果都是一样——你死我活，优胜劣汰第四章 战争制胜赖以人操纵的高科技武器第五章 细节，任何战争都不容忽视第六章 战争是赌性的张扬第七章 战争是思维方式上的华山论剑第八章 人才——战争的核心力第九章 外交，没有硝烟的第二战场

第一图书网, tushu007.com
<<世界著名战役与著名商战的思维对接>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com