

<<零障碍营销>>

图书基本信息

书名：<<零障碍营销>>

13位ISBN编号：9787806779781

10位ISBN编号：7806779787

出版时间：2005-6

出版时间：广东经济出版社

作者：杨思卓

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零障碍营销>>

内容概要

《零障碍营销：42个法则让营销畅通无阻》为读者详细介绍了零障碍营销的基本理念、营销障碍的基本类型和识别特征、破除营销障碍的策略以及系统方法，还有如何把握电子商务。

共分四大部分：第一部分，包含第一篇，介绍零障碍营销的由来与基本理念。

第二部分，包含第二篇到第五篇，展示了营销障碍的主要类型和识别特征及针对性的策略。

第三部分，即第六篇，用系统论的观点提供了营销障碍破除的方法。

第四部分，即附录，为了让读者更快捷把握零障碍营销的基本理念。

<<零障碍营销>>

作者简介

杨思卓教授：著名绩效管理专家和培训名师。

现任中国企业联合会咨询委员会执行委员，美国PRESTON大学博士生导师，深圳市企业联合会咨询业分会会长，广东中咨联管理顾问公司总顾问。

主要著作有《中国管理顾问手册》、《战略性绩效管理》、《企业经营管理疑难诊断》、《战略转型与组织变革》、《业绩提升绩效管理模式设计》、《餐饮业超常规发展模式》、《连锁经营与零缺陷复制》等。

汪召辉老师：深圳市企业联合会咨询业分会高级管理顾问、2003年度深圳市优秀管理顾问、PTT国际认证培训师、会计师。

专注于客户服务和客户价值研究，特别关注服务战略制定、服务系统设计、服务绩效提升，是企业绩效管理、环式管理诊断系统和零障碍营销模式的开发者之一。

主要著作有《新经济环境中的企业增长模型》、《中国管理顾问手册》、《赢利模式》等。

<<零障碍营销>>

书籍目录

第一章 寻找营销的基点第二章 吹散客户眼前的迷雾第三章 提供值得信赖的引导第四章 真诚共享购买的快乐第五章 提升客户关系的价值第六章 零障碍营销操作实务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>