

<<特别报道>>

图书基本信息

书名：<<特别报道>>

13位ISBN编号：9787806781647

10位ISBN编号：7806781641

出版时间：2004-01

出版时间：上海书店出版社

作者：《城市画报》杂志社

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特别报道>>

内容概要

《城市画报》用独特的视角，本着创意（originality）与体验（experience）的原则，以图文并茂的形式，努力去报道一个个变化中的中国城市。

而且我们自认，在国内同行中，可以有我们这种空间的做法，尚属少见。

本书选取的是《城市画报》近年来‘报道’栏目比较满意的几组作品，它们除了符合上面提到的几点要求，同时还是直指人心的，曾经打动过我们自己，也曾经打动过我们的读者。

“从土皮到雅皮”，记录了几个从小镇和农村走向城市，并且成为时尚先锋的城市人，其中的改造过程，亦与中国一度流行的一个词“小资”有着深刻的联系；“北京乐与怒”，讲的是北京郊区一些另类的青春与摇滚音乐人，虽然他们地处偏僻，却是这个时代里不可忽略的原生力量；“游戏青春物语”，3个生于70年代的上海男孩，他们成长在一个号称中国变化最快的城市，虚拟的游戏与真实的城市组成了一个超现实魔幻的青春；在“香港偏见”，你将了解到香港为什么可以如此多元，而那些从草根崛起的魅力人物，自有一种感染力；“156年的世界中转站”，也许你经常路过那里，但你不知道它竟然是一个容纳来自世界各地背包族的百年老饭店，‘城市失忆症’，追访重生中的城市旧建筑，想提醒的是如何保持中国城市的中国特色。

态度真诚与手法创新，是《城市画报》在报道时始终坚持的，愿我们的尝试可以得到更多理解与支持，真愿与同行交流，一起创造出城市人喜欢的新鲜报道方式。

<<特别报道>>

作者简介

《城市画报》由南方日报报业集团主办，前身为已有41年历史的《广东画报》，1999年10月起全面改版，更名为《城市画报》，是一本以反映都市年轻人新生活为主要内容，资讯、时尚、新闻与娱乐并重的生活类杂志，核心读者为国内大中城市中20 - 40岁的年轻人。

《城市画报》先立足于广州，在改刊初期打出“给你一个全资讯的广州”为口号，以生活专题、娱乐、新闻为主，并重点介绍广州的文化、娱乐、吃喝玩乐等生活资讯，迅速占领了广州市场。2000年4月，又提出“新生活的传播者”的口号，调整内容面向广州、北京、上海等全国大城市，并在2000年9月由84页增加到96页。

在2001年配合北京、上海、成都的强大推广活动，第二次扩版至128页，特别增加了名为“城市32”的刊中刊，介绍北京、上海、广州三城为主的城市生活实用资讯，成为全国最受欢迎的城市青年生活刊物。

2002年10月，《城市画报》改刊三周年之际，提出“新生活的引领者”的新口号，并改换了全新的LOGO，以新的面貌再创高峰。

当今的城市青年奉行“快乐至上”的人生观，《城市画报》准确捕捉他们的生活状态以及生活方式微妙的趋向，从而成为这一人群的精神和生活伴侣。

对生活 and 时尚趋向前瞻的观察，以及观念上的指引，坚持百分百原创精神，亦使《城市画报》区别于其他时尚消费杂志。

读者在这里了解不断变化的审美和时尚观念以及生活形态，并把它们纳入自己的生活。

《城市画报》逢每月双周五出版，进口粉纸全彩印刷，大度16开本，128页码。

每本零售价10月。

<<特别报道>>

书籍目录

1999--2003《城市画报》“报道”栏目全部选题集合156年的世界中转站北京病人北京乐与怒游戏青春
物语从土皮到雅皮街头文化，广州制造城市失忆症香港偏见

<<特别报道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>