

<<空白与设计>>

图书基本信息

书名：<<空白与设计>>

13位ISBN编号：9787806785805

10位ISBN编号：7806785809

出版时间：2006-11

出版时间：上海书店出版社

作者：郑军

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空白与设计>>

内容概要

现代设计是随着科学技术和经济发展而兴起的一门新兴学科，现已广泛应用到包装装潢设计、广告设计、服装设计、工业产品设计及环境艺术设计等现代生活中的各个领域之中，对于发展社会经济、美化人们生活、改变人类的生活方式产生着深刻的影响。

“现代设计新视窗丛书”以现代设计与应用为主线，结合设计教学与实践的探索与思考，力求向读者介绍设计领域中的新成果，即设计的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，能帮助读者开阔视野，把握未来设计的发展趋势。

《空白与设计》为其中一册，概述了空白设计的基本知识。

<<空白与设计>>

作者简介

郑军，1987年毕业于无锡轻工业学院（今江南大学）工业设计系，现为山东艺术学院设计学院副教授、硕士生导师。

<<空白与设计>>

书籍目录

第一章 关于空白一、什么是空白二、空间划分三、形成空白空间感的因素四、构图的形与量第二章 空白设计中的形式法则一、关于设计的形式美二、基本美的形式法则第三章 空白设计中的色彩运用一、认识色彩二、色彩的面积与位置三、色彩的调和四、色彩的情感与象征五、色彩在设计中的作用第四章 草图与正稿一、草图的作用二、正稿的制作第五章 空白与应用一、空白设计中的点线面构成二、书籍设计中的空白处理三、广告设计中的空白处理第六章 设计应用

<<空白与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>