第一图书网, tushu007.com

<<近代上海小报与市民文化研究>>

图书基本信息

书名：<<近代上海小报与市民文化研究>>

13位ISBN编号：9787806787434

10位ISBN编号：7806787437

出版时间：2007-8

出版时间：上海世纪（上海书店）

作者：洪煜

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

近代上海小报是一个很有研究价值的课题。
本书从社会史的角度，系统梳理了1897年至1937年间，上海小报的历史由来、生存环境、小报特殊的产权经营发行销售状态、从事该报业的文人群体特征、小报的各类品位及其所反是非曲直的社会文化内涵等。
全文资料翔实，脉络清晰，文元窒碍，述有已见，并且注重实证方面的叙述，论证非常明晰，是中国近代史研究者和爱好者手头不可或缺的参考资料。
《近代上海小报与市民文化研究（1897-1937）》从社会史的角度，运用了多学科的理论与方法，如公共领域理论、大众传播理论、空间理论、大众文化理论等，对中国近代上海小报进行了系统的研究，叙述了上海小报的发展历程，介绍了小报的生存状态，分析了小报文人群体，讨论了小报与市民生活、公共空间的关系。

作者简介

洪煜，1967年生，历史学博士，上海师范大学人文学院副教授。
主要从事近代江南文化社会史研究，先后在《史学月刊》、《文史哲》、《中国出版》等杂志发表论文十数篇。
曾参与河南省八五哲学社科项目《河南通史·河南现代史》、国家社科规划基金九五重点项目《中国国家早期性质》、《1900-2000年江南社会史研究目录索引》等书的撰写和编著工作。

书籍目录

序言绪论一 选题缘由二 研究概述三 几个概念的界定四 思路与方法五 创新和不足第一章 近代上海小报的生成和发展第一节 近代上海小报生成的社会背景一 上海开埠后城市近代化的发展二 租界的特殊环境三 人口的集中及问题第二节 近代上海繁荣的文化环境一 娱乐业的发达二 近代报刊在上海的发展第三节 近代上海小报的发展流变一 小报初创时期(1897～1918年)二 小报鼎盛期(1919～1930年)三 小报转型期(1930～1937年)四 小报衍变期(1937～1952年)第四节 小报繁盛原因及创办动机分析一 繁盛原因分析二 创办小报之动机第二章 近代上海小报生存状况和文化定位第一节 小报产权及规模一 小报的产权二 小报的规模第二节 近代上海小报的生存困境一 外部因素：发行、租报制度、同业公会、小报审查等二 内部因素：小报广告、售价、小报编撰等第三节 小报经营策略的应对一 发行对策二 文化定位第四节 近代上海小报受众分析一 政界阶层二 文人阶层三 学生阶层四 职员阶层第三章 近代上海小报文人群体网络的建构第一节 近代上海小报文人群体的形成一 上海文化市场的集聚效应二 稿费制度的确立三 报人社会地位的演变第二节 上海小报文人群体分析一 小报文人身份分析二 市民社会中小报文人生存状况三 小报文人政治观念和游冶生涯第三节 上海小报文人群体网络的建构一 小报文人私人交往网络二 社团与文人交往三 文人交往与城市空间第四章 近代上海小报与市民生活第一节 小报中市井生活叙事一 上海居大不易二 只重衣衫不重人三 吃的门槛第二节 关注民生社会问题第三节 对上海市民性格的评价第五章 上海小报公共空间与市民文化现代性第一节 小报边缘化的批判模式一 晚清时期对政治的隐寓劝惩二 民国以来对政府的讽刺调侃三 20年代以后对社会政治的嬉笑怒骂第二节 小报传媒的舆论监督和引导一 关于社会阴暗面的曝光二 对社会公德等的监督和引导第三节 市民文化想象空间一 小报中的摩登世界二 小报中的黑幕上海第四节 小报与市民文化的现代性一 小报对市民意识的整合作用二 小报与市民文化的现代性余论一 小报文化公共空间的历史意义二 近代上海小报的总体评价三 近代上海小报对于当代都市小报的启示主要参考文献附录一：近代上海小报一览表(1897～1937)附录二：近代上海部分小报发刊词附录三：有关小报的律令后记

编辑推荐

近代上海小报是一个很有研究价值的课题。
本书从社会史的角度，系统梳理了1897年至1937年间，上海小报的历史由来、生存环境、小报特殊的产权经营发行销售状态、从事该报业的文人群体特征、小报的各类品位及其所反是非曲直的社会文化内涵等。
全文资料翔实，脉络清晰，文元窒碍，述有已见，并且注重实证方面的叙述，论证非常明晰，是中国近代史研究者和爱好者手头不可或缺的参考资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com