

<<书籍形态设计与印刷应用>>

图书基本信息

书名：<<书籍形态设计与印刷应用>>

13位ISBN编号：9787806789032

10位ISBN编号：7806789030

出版时间：1970-1

出版时间：上海书店出版社

作者：郑军

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍形态设计与印刷应用>>

内容概要

本书写的是书籍设计的一般规律、古代书籍形态的发展和现代书籍形态的创新以及印刷配色等内容。作者试图沿着书籍的形态设计脉络理出这样一条思路：回顾过去的书籍形态走过的历史，是为了总结前人的经验，为今天的设计提供借鉴，而对书籍形态的创新，是本书的重点和研究方向，为今后更好地进行书籍形态设计，更好地展示书籍内容，提供一块可以攻玉的他山之石。

<<书籍形态设计与印刷应用>>

书籍目录

前言第一章 书籍的形态 第一节 关于书籍 第二节 关于书籍的形态 第三节 书籍形态设计的目的第二章 书籍形态的形成 第一节 初期的书籍形态 一、结绳契刻以记事 二、图画以记事 三、陶以记事 四、甲骨以记事 五、青铜以记事 六、石以记事 第二节 刻写在竹木简上的形态 一、竹简概述 二、竹简的发现 三、简牍的形式 四、简牍的行格和书体 五、简牍的编装方式 第三节 绘写在丝织品上的形态 一、帛书的发现与内容 二、帛书的字体与形式 三、帛书的特点及版式 第四节 纸的形态 一、纸的发明与制造 二、卷轴装书的形态 第五节 印刷的形态 一、雕版印刷的发明与发展 二、雕版印刷工艺 三、活字印刷术的发明与发展 四、旋风装书的形态 五、梵夹装书的形态 六、经折装书的形态 七、蝴蝶装书的形态 八、包背装书的形态 九、线装书的形态 十、金镶玉书的形态 第六节 现代书籍的形态 一、铅活字印刷书籍 二、凸版印刷书籍 三、平版印刷书籍 四、凹版印刷书籍 五、孔版印刷书籍 六、近代书籍的发展与形态第三章 书籍设计元素 第一节 书籍各部位及作用 一、书套设计 二、护封设计 三、封面设计 四、书脊设计 五、封底设计 六、封里设计 七、封底里设计 八、勒口设计 九、腰带设计 十、环衬设计 十一、扉页设计 十二、版权页设计 十三、目录页设计 十四、天头地脚设计 十五、书眉设计 十六、页码设计 十七、正文设计 十八、插页设计 十九、插图设计 第二节 构成书籍的韵律之美 一、文字的韵律感 二、色彩的韵律感 三、图形的韵律感第四章 书籍形态探索 第一节 奇思异想的概念书 第二节 构成概念书的材料之美 一、纸的魅力 二、泥土的芬芳第五章 印刷工艺与配色应用 第一节 书籍印刷工艺 一、书籍的材料 二、纸张知识 三、开本知识 四、书籍的印刷 第二节 书籍设计的配色 一、配色的基本方法 二、常用原色配色表 三、常用两色配色表 四、常用三色配色表 五、常用四色配色表 六、色彩配色应用 七、色彩渐变实例 八、同一画面不同色彩搭配实例 九、淡网设计实例 十、滤镜效果实例第六章 书籍设计实例 附一：古籍版本常用术语 附二：主要参考引用书目后记

<<书籍形态设计与印刷应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>