

<<新闻·传媒·传媒素养>>

图书基本信息

书名：<<新闻·传媒·传媒素养>>

13位ISBN编号：9787806815021

10位ISBN编号：7806815023

出版时间：2004-8

出版时间：上海社会科学院出版社

作者：谢金文

页数：197

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

传媒素养及传媒素养教育正成为人们关注和研究的特点。

传媒人的传媒素养决定媒介的公正性和美誉度；受众的传媒素养决定其对媒介信息的判断能力；政府部门、企业的传媒素养决定其与媒介的沟通、正确使用和科学地表达应当让公众知晓的公共信息的能力。

而传媒素养教育的核心问题，是如何正确认识大众传媒的角色，合法地利用大众传媒进行信息传递，舆论导向和审美引领，参与大众传媒活动和建设，对媒介扩散的不良信息进行辨别，防御和有效控制

。

#### 作者简介

谢金文，博士，1956年生于上海，现任上海交通大学媒体与设计学院传播系副主任。1998在复旦大学新闻学院获得博士学位后，在上海社会科学院新闻研究所工作5年，期间由国家公派在加拿大多伦多大学麦克卢中心访问研究1年。除教学外，一直从事大众传研究，主要论著：发表论文多篇

## 书籍目录

传媒素养与教育(代序) 一、何谓“公众传媒素养教育” 二、传媒素养教育的缘起与发展 三、传媒素养教育的意义和作用 四、传媒素养教育的内容和对象 导论 一、关于概念和论述范围 二、传媒素养需要全社会重视 三、与西方的异同 四、传媒素养与传者问题 五、媒介公民的职业精神问题 六、传媒素养与个人

第一章 新闻 第一节 新闻与信息 第二节 新闻价值 第三节 新闻传播 第四节 新闻与宣传 第五节 新闻与舆论

第二章 新闻活动 第一节 新闻活动与新闻事业 第二节 中国新闻事业体制结构 第三节 新闻采访与写作 第四节 新闻编辑与评论

第三章 新闻传媒 第一节 新闻传媒的产生和发展 第二节 新闻传媒的种类 第三节 报刊 第四节 广播电视 第五节 网络媒体

第四章 新闻传媒与社会 第一节 新闻传媒的基本功能和作用 第二节 新闻传媒的政治、经济、文化和社会作用 第三节 新闻自由与社会责任 第四节 对新闻传媒的社会控制 第五节 提高全民的传媒素养

第五章 新闻传媒与舆论监督 第一节 舆论监督的特点、对象、内容和方法 第二节 舆论监督的作用和条件 第三节 新闻传媒市场与舆论监督

第六章 新闻传媒与受众 第一节 受众的地位和作用 第二节 受众的特点 第三节 受众的权利 第四节 受众调查

第七章 新闻传媒与公关广告 第一节 新闻传媒与公共关系 第二节 新闻传媒与广告 第三节 我国的新闻传媒广告

第八章 新闻法制 第九章 我国新闻传媒的新变革 第十章 全球化与新闻传媒 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>