

图书基本信息

书名：<<跨国公司在发展中国家R&D投资的区位模式研究>>

13位ISBN编号：9787806819678

10位ISBN编号：7806819673

出版时间：2007-2

出版时间：上海社会科学院

作者：楚天骄

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

办好一所学院的关键是教师。

人才是事业之本，人才兴则事业兴、事业旺。

“所谓大学者，非大楼之谓也，有大师之谓也”这句话对中国浦东干部学院来讲同样有指导意义。

支撑一所学院的基础是学术。

学院之称，有学科、学养、学理之意蕴。

体现一所学院办学水平的重要标志是品牌。

品牌汇集了办学的智慧，凝聚了办学的精华，同时也提升了学院的美誉度。

本文拟构建一个跨国公司海外R&D投资区位的理论框架，利用该理论框架对发展中国家和地区进行实证研究，同时通过实证研究的结果对该理论框架进行检验和修正，最终形成一个较为全面、具有普遍适用性的跨国公司海外R&D投资的区位理论，并提出跨国公司在发展中国家R&D投资的区位模式。

## 作者简介

楚天骄，1973年生，河南省郑州市人。

副教授，国家注册房地产估价师、土地估价师。

2004年毕业于华东师范大学城市与区域经济系，获理学博士学位。

现任中国浦东干部学院教师。

主要研究领域为城市与区域经济、区域创新与科技政策。

目前已公开发表学术论文20多篇，主持和参加完成国家及省部级课题10多项。

## 书籍目录

第一章 绪论 一、研究的缘起 二、问题的提出 三、相关研究综述 四、研究思路和研究方法

第二章 跨国公司海外R&D投资的区位理论：一个理论框架 一、区位理论的回顾与评论 二、跨国公司R&D全球化对区位理论的新要求 三、跨国公司海外R&D投资区位理论的初步框架 小结

第三章 跨国公司的R&D活动：从内部化到外部化 一、R&D概述 二、企业R&D活动的形成与现状 三、跨国公司R&D活动的特点 四、跨国公司海外R&D投资 小结

第四章 跨国公司的R&D组织：从单中心到网络化 一、跨国公司R&D活动的基本组织结构 二、跨国公司的海外R&D组织 三、跨国公司R&D空间组织模式 四、跨国公司R&D组织的发展趋势 五、对跨国公司R&D活动演化趋势的理论解释 小结

第五章 跨国公司在发展中国家的R&D投资：发展历程与空间格局 一、发展过程 二、空间演变 三、现状特点 四、成因剖析 小结

第六章 R&D区位的分化：知识利用型与知识生产型 一、跨国公司在发展中国家R&D投资的区位影响因素 二、区位条件评价 三、结果分析 四、区位类型划分 小结

第七章 知识利用型R&D投资的区位选择：新加坡的案例 一、相关经济背景 二、跨国公司在新加坡的R&D投资 三、R&D投资区位因子的定量分析 四、对区位因子的定性分析 五、结论 小结

第八章 知识生产型R&D投资的区位选择：台湾的案例 一、跨国公司在台湾R&D投资的现状与特点 二、跨国公司在台湾R&D投资的影响因子分析 三、跨国公司在台R&D投资的区位 四、结论 小结

第九章 跨国公司海外R&D投资的理论总结：区位模式与区域效应 一、跨国公司海外R&D投资的区位理论 二、区位模式 三、跨国公司在发展中国家R&D投资的区域效应 小结

第十章 模式应用与政策框架：中国的视点 一、跨国公司在中国R&D投资的区位模式 二、吸引跨国公司R&D投资的理念 三、可供选择的政策框架 四、研究的不足之处和进一步的研究计划 小结

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>