

<<财务分析 习题与实训>>

图书基本信息

书名：<<财务分析 习题与实训>>

13位ISBN编号：9787806847602

10位ISBN编号：780684760X

出版时间：2010-9

出版时间：大连出版社

作者：刘玉梅 编

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析 习题与实训>>

前言

本书以《财务分析》（刘玉梅主编）一书为基础，多方收集整理了一些案例资料，既是教材内容的巩固练习，又是教材基础知识的深化和拓展。

本书的案例资料来自钢铁、家电、饮料、航空、生物制品等众多行业，旨在拓宽学生知识面，引导学生了解行业经营特征，进而深入理解不同行业企业财务指标的内涵，活学活用财务数据和财务指标。

本书的案例基本有两种类型：阅读思考型案例和计算分析型案例。

阅读思考型案例，是财务分析在实际当中的真实应用，对财务指标的运用同教材中的基础知识相比，有一些细节性的变化，是教材知识的拓展，教师可引导学生比较学习，这样可以拓宽学生的知识面；计算分析型案例可以用来巩固学生基础知识，作练习用。

在本书编写过程中，我们参阅了大量文献资料，在此向作者表示感谢。

本书由辽宁金融职业学院刘玉梅任主编，秦皇岛职业技术学院沈向光，辽宁金融职业学院严霓任副主编。

编写人员分工如下：第1、2、3、7章及模拟试题由刘玉梅执笔；第4章由严霓执笔；第5、6章由沈向光执笔。

由于时间和作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，敬请读者批评指正。

<<财务分析 习题与实训>>

内容概要

本书是新世纪高职高专会计专业主干课精品教材《财务分析》的配套辅导教材，旨在帮助学生更好垫孚船和掌握财务分析的基本理论、基本知识和基本方法。

本书的基本结构与教材完全一致，共分为七章.分别介绍了会计报表阅读、企业财务能力分析、综合财务分析三个大方面，向读者讲述了财务分析的基本方法和分析的技能技巧，通过大量的财务报告实例计算和案例分析、各行业上市公司的业务数据，引领读者掌握分析评价企业财务状况、经营成果及现金流量的基本视角和思路。

<<财务分析 习题与实训>>

书籍目录

第1章 财务分析概述 案例1 财务分析人员应具备什么能力 案例2 东方电子事件 案例3 钢铁行业的经济特征分析 案例4 西南航空公司赢得优势的关键因素 案例5 关注报表中存在的异常现象

第2章 会计报表阅读与分析 案例1 资产负债表分析 案例2 达尔曼货币资金分析 案例3 茉织华短期投资项目分析 案例4 鲁阳股份的应收票据与应收账款分析 案例5 高龄应收账款风险大 案例6 银广夏公司的神奇客户之谜 案例7 沪东重机因为大客户破产而被特别处理 案例8 其他应收款分析 案例9 致命的其他应收款——特别处理公司的命门 案例10 八一钢铁预付账款分析 案例11 湘火炬的存货项目分析 案例12 折旧决定利润——来自高速公路和航空业的两个例子 案例13 巧以利用的通路价值——连锁超市企业负债率高的实质 案例14 天康生物主营业务收入分析 案例15 国嘉实业因软件开发收入确认问题受到证监会处罚 案例16 贵州茅台资产负债表分析 案例17 经销商会计报表解读 案例18 会计报表阅读分析综合实例

第3章 企业盈利能力分析 案例1 净资产收益率分析 案例2 净资产收益率分解分析 案例3 天康生物毛利率分析 案例4 贵州茅台盈利能力分析 案例5 现金回收率分析 案例6 反思中国绩优股

第4章 企业营运能力分析 案例1 营运能力指标计算分析 案例2 提升房地产公司总资产周转率的空间 案例3 隐藏在四大周转率里的运营效率 案例4 SONY经销商流动资产周转率为何降低了? 案例5 从周转率到利润 案例6 不同类型的企业的资产周转率 案例7 中国第一铅笔股份有限公司营运能力分析

第5章 企业偿债能力分析 案例1 默多克的债务危机 案例2 短期偿债能力分析 案例3 看不清的负债 案例4 如何分析和比较不同公司的短期财务状况 案例5 东方公司负债分析 案例6 偿债能力分析——青岛海尔集团偿债能力分析

第6章 企业发展能力分析 案例1 从行业的成长性看投资价值 案例2 企业成长能力的财务指标是评价企业经营业绩指标体系的核心 案例3 关于利润增长趋势的判断 案例4 金融街与贵州茅台基本成长率分析 案例5 长城电脑和浪潮信息主营业务收入分析 案例6 中小股份制银行与国有银行增长速度比较 案例7 中国上市公司业绩评价结果综述——发展能力状况分析 案例8 2003年BBA50成长性上市公司财务分析评价 案例9 酒钢宏兴和海油工程：同样绩优两样行情? 案例10 财务分析示范

第7章 综合财务分析 案例1 综合财务指标计算与分析 案例2 FT汽车公司杜邦分析体系 案例3 华风公司综合分析实例 案例4 华强公司财务指标分析 案例5 海龙公司财务分析 案例6 贵州茅台财务比率分析 案例7 杜邦财务分析案例 案例8 财务分析报告范例 案例9 郑百文股份有限公司财务分析报告模拟试题(一)模拟试题(二)模拟试题(三)模拟试题(四)模拟试题(五)模拟试题(六)参考文献

<<财务分析 习题与实训>>

章节摘录

从全局看，包括市场战略、长短期目标、客户、供应商、产品、竞争对手、营销方式与渠道：从公司内部看，包括公司的组织结构、人员、流程、政策、制度、生产工艺步骤、研发和服务等等。财务分析人员要经常与各业务部门的同事沟通和合作，这种对业务的熟悉让我们在与其沟通时不说外行话，让人感觉我们很专业很明白，对业务的熟悉程度决定了我们对业务控制的参与深度和对业务支持的力度，是财务分析人员需要长期学习和积累的能力。

2.对会计系统和公司会计政策的掌握 财务分析的最主要信息来源是会计数据，为了用好这个数据，我们要对数据的搜集、整理和加工过程及标准有一定的了解。

财务分析人员有时也担任损益控制的角色，需要向会计部门提供一些特殊业务费用计提或冲销依据，对记账科目、收入、成本、费用的确认原则、政策的充分理解是支持这项工作的主要部分。

另外，作为业务控制的一部分，分析人员还要经常检查会计记账的合理性和准确性，这都需要了解会计工作的系统、流程和方法。

3.掌握各种分析所需的软件工具和系统 财务分析很大一部分工作是搜集数据和出具报告，我们可能向数据的生产部门索要数据，但更多的时候，我们是通过共享的系统和实用的工具来自己取得数据，我们只需要安装上能够查询数据的系统或工具，就可以自己按需要取得数据。

比如公司会计用的是ERP系统，我们可以自己进入系统进行查询和报告运行来获取会计数据；又比如所有的销售预测和过程数据都在CRM里面，我们可以用通用的BI（商业智能）软件来定义和读取所需要的销售数据，在很多情况下，财务分析人员是公司里仅次于IT部门人员的信息系统专家。

·

<<财务分析 习题与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>