第一图书网, tushu007.com

<<中级财务会计>>

图书基本信息

书名：<<中级财务会计>>

13位ISBN编号：9787806848296

10位ISBN编号：7806848290

出版时间：2009-12

出版时间：大连出版社

作者：罗殿英，陈辉 主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

成人教育是我国教育事业的重要组成部分，随着社会经济的发展，成人教育也面临着变革。目前，成人高等教育教材基本上使用的是全日制本科生教材，在教材难易程度、趣味性、与实际工作相结合等方面还需要改进。

本书试图在这些方面有所突破。

我们在编写本书时，力求突出如下特点：

（1）以学生为导向。

本教材在知识结构、难易程度、语言表达等方面均力求符合成人教育学生特点，既有一定的理论深度，又兼顾与实务的对接。

（2）便于自学。

每章开头均简要总结了学习目标，章后有小结、关键术语、重点难点等，便于学生学习并回顾关键内容。

（3）突出实务中的真实案例。

每章结尾均有实例专栏，所有案例均来自相关媒体上刊登的真实资料，引导学生思考实务中的问题。

（4）引入最新案例资料。

如2009年9月推出创业板，由此带来哪些财务会计问题；又如2008年以来次贷危机引发的商业银行的应收账款管理问题，等等。

（5）本书配备了辅导教材和教学课件，便于学生和教师使用。

内容概要

本书是普通高等学校成人高等教育会计学精品教材系列之一，主要内容包括：导论、货币资金与应收项目、存货、对外投资、固定资产、无形资产及其他资产、流动负债与或有负债、长期负债、所有者权益、收入与费用、利润、财务报告等。
每章开头均简要总结了学习目标，章后有实例专栏、小结、关键术语、重点难点等便于学生学习并回顾关键内容，并配备了辅导教材和教学课件。

书籍目录

第一章　导论 第一节　财务会计概述 第二节 财务报告的目标 第三节　会计信息质量特征 第四节 会计要素 第五节　会计假设与会计基础第二章　货币资金与应收项目 第一节　现金 第二节　银行存款 第三节　其他货币资金 第四节　应收账款 第五节　应收票据 第六节　其他应收项目第三章　存货 第一节 存货的性质及其分类 第二节　外购存货 第三节 自制与委托加工存货 第四节 发出存货 第五节　期末存货的计量 第六节　存货清查第四章　对外投资　第一节 对外投资的性质及其分类　第二节 交易性金融资产 第三节　持有至到期投资 第四节 可供出售金融资产 第五节　长期股权投资第五章　固定资产 第一节 固定资产的性质与分类 第二节 固定资产的取得 第三节 固定资产的折旧 第四节 固定资产的后续支出 第五节 固定资产的处置 第六节 固定资产的期末计价第六章　无形资产及其他资产 第一节 无形资产的性质与分类 第二节 无形资产的内容 第三节 无形资产的核算 第四节 其他资产第七章　流动负债与或有负债 第一节 负债的性质与分类 第二节 应付金额确定的流动负债 第三节 应付金额视经营状况而定的流动负债 第四节　或有负债第八章　长期负债 第一节 长期负债的性质与分类 第二节　长期借款 第三节　应付债券 第四节　借款费用 第五节 长期应付款与专项应付款第九章　所有者权益　第一节　投入资本　第二节　资本公积　第三节 留存收益　第四节　库存股第十章　收入与费用第十一章　利润第十二章　财务报告参考文献教学课时建议

章节摘录

3.政府机构政府作为社会管理者，为确保整个国家社会和经济运行的良好秩序，必须履行其社会管理职能。
如税务部门关心的是国家税收收入的及时收取和促进税收收入的逐年增长，需要反映企业生产经营过程及其结果，尤其是反映企业纳税行为或事项等方面的信息，以便作出有关的判断及征管决策：该企业依法应缴纳多少税？
该企业是否依法纳税？
该企业未来的纳税前景如何？
税务部门如何对该企业进行税收征管？
工商行政管理部门关心的是如何规范企业的设立、变更、注销以及经营行为，需要反映企业的实收资本的增减变动情况和生产经营活动等方面的信息，以便作出有关的判断及管理决策：该企业是否有法律规定数额的注册资本？
该公司资本变更是否合法并办理了有关手续？
该公司的经营行为是否合法？
证券监督管理部门关心的是股票上市公司的经营行为和会计信息的披露，需要反映公司生产经营情况的信息以及这些信息披露方面的资料，以便作出有关的判断及管理决策：公司公开的会计信息是否充分、及时、可靠？
公司股票的发行、配售是否符合国家的有关规定？
公司披露的会计信息是否会误导投资者的决策？
投资者是否理解公司公开的会计信息？
对于违法或违规的上市公司如何处罚？
等等。
需要说明的是，西方发达国家会计信息的使用者主要是企业的投资者和债权人，但由于目前中国的经济发展状况与发达国家相比仍有较大的差距，政府部门出于宏观调控、税收征管、国有资产管理、社会资源分配等方面的需要，对会计信息的使用更加频繁，也是会计信息的最主要使用者。
除了上述使用者外，证券分析机构、社会公众、顾客等同样与企业存在利益关系，也是企业会计信息的使用者。
会计信息的外部使用者主要通过企业公开披露的会计信息（如上市公司的定期报告）来了解企业的经营情况。
为了保证企业披露信息的真实性，企业公开披露的财务报表必须经过具有执业资格的注册会计师进行审计。
（二）会计信息的内部使用者　　会计信息的内部使用者通常指企业的经营管理者，包括企业的高层管理人员和一般员工。
企业管理层的主要职责是实施董事会作出的有关经营、投资与筹资活动的重大决策，并负责管理企业日常的生产经营活动。
从理论上讲，企业管理层的目标是通过企业的生产经营活动赚取利润，以确保企业的生存与发展，实现企业价值最大化或者股东财富最大化。
所以，企业管理层必须对企业的全面情况了如指掌，包括企业各类产品或者各个项目的获利情况，企业资金运作的能力与效率，未来发展方向与前景等。
企业管理层也需要通过财务报告来了解企业的经营情况，但只是其所需的财务信息的一部分。
除此之外，企业的经营决策和管理活动还需要大量的其他相关信息，如产品成本及其变动的信息，人工成本及其变动的信息、市场占有率与广告费投放效率等等，这些信息则由企业的管理会计信息系统以及其他管理信息系统提供。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com