

<<书籍设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计>>

13位ISBN编号：9787806853887

10位ISBN编号：780685388X

出版时间：2005-11

出版时间：上海画报出版社

作者：毛德宝

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计>>

内容概要

书籍设计发展到今天，书籍的结构与形态在不断变化着、进步着……文化与科技的发展，多元化的书籍形式是书籍设计的发展前景。

书籍设计具有桥梁作用，它始终是优秀书籍的得力基石。

书籍设计师将司空见惯的文字、图片融入新颖的形式、理性的秩序中去；从外观的开本到版心的内文，从天头到地脚、从视觉、听觉、味觉、嗅觉到触觉，全方位地纳入设计的想象与创意之中，用书籍特有的“身体”——封面、版面、字体、色彩、图形、纸张、油墨，来传达文稿内容的核心……本书涉及的书籍设计内容针对的还是传统意义上的大众书籍，它由纸张、油墨、印刷来构成的纸制品书籍。

艺术设计专业平面设计方向的学生，学习研究书籍设计的目的就是明确书籍设计基本规律，了解它的过去，它的构成，了解现代书籍设计发展趋势；掌握书籍的设计一般规律，特点与设计创作方法，结合印刷工艺、编排设计原理来进行书籍设计的综合训练；同时注重课题内容真实性，学会编辑设计手法，以锻炼学生设计实践能力。

这是我们的教学要求。

<<书籍设计>>

作者简介

毛德宝，1987年，毕业于浙江美术学院工艺系装潢设计专业，2000年，结业于中国美术学院视觉传达设计系研究生课程班。

1987-2001年，中国美术学院出版社美术编辑、画册编辑室主任、美术副编审。

现为中国美术学院副教授、书籍设计家、视觉传达设计系平面设计教研室主任、书籍

<<书籍设计>>

书籍目录

第一章 书籍设计历史 一、中国书籍设计 二、外国书籍设计 第二章 印刷工艺 一、开本设计 二、纸张知识 三、印前制作 四、印刷制版 五、印刷后道工艺 六、装订工艺 第三章 编排设计 一、字体 二、图形 三、色彩 四、骨格 五、书刊版式 第四章 书籍设计元素 第五章 整体设计 一、书籍整体设计 二、书籍设计基本原则 三、书籍设计程序 第六章 插图设计 一、插图设计概述 二、创作与表现 第七章 书籍招贴设计 一、书籍招贴设计原则 二、书籍招贴传达要素 三、书籍招贴与编排 四、创意与表现 第八章 设计实例 后记 参考书目

媒体关注与评论

书评设计教材建设是国内高校设计课程建设的核心内容，并一直受到教育界、设计界的高度重视。

为进一步推进高校教材建设工作，发挥优秀教材的示范和辐射作用，促进国内高校设计人才培养质量的提高，本丛书编委会围绕专业设置、人才培养目标、计划，以及教学内容与课程体系、教学方法与手段等方面的改革，将陆续出版不同专业富有特色、适用时代和社会需求，同时又具有良好操作性的通用设计教材，以适应不同层面读者的需要。

本丛书在编撰过程中得到了中国著名设计家靳埭强先生以及国内著名设计院校专家、教授的大力支持和帮助，在此，我们深表谢意！

我们希望通用设计教材问世后，能“在中国的设计教育领域发挥出其应有的重要作用。

”
——《中国高校通用设计教材丛书》编审委员会

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>