

<<穿出你的品位>>

图书基本信息

书名：<<穿出你的品位>>

13位ISBN编号：9787806859803

10位ISBN编号：7806859802

出版时间：2008-9-1

出版时间：上海画报出版社

作者：张乐华

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;穿出你的品位&gt;&gt;

## 前言

优雅改变命运 品位价值无限-- 曾经有一位富有的女性对我说：“如果你能带着我的女儿到国外周游一圈让她获得品位，我给你100万元。

”我对她说：“你不用给我100万，我正在把我自己对品位的心得通过出版物毫无保留地奉献给我的读者，你只需购买我们幽兰女社的系列丛书，买后认真地看几遍并将学到的知识运用在自己的生活中，你就会一天比一天更有品位。

” 几乎所有前来幽兰女社进行形象和风度咨询的女性都有一个渴望，那就是让自己的形象“有品位、有个性，显得高雅”。

看来“品位和优雅”是人人羡慕的形象，追求“品位和优雅”的形象道出了女性心底的呼声，因为它表现了拥有者非同一般的综合素质，更因为社会给“品位和优雅”的拥有者大开绿灯。

众所周知，一个人无论是想找一份好工作或是要获得一份爱，还是想要让自己得到人们的尊重，都需要穿着有品位的服饰和拥有优雅的风度。

今天，越来越多的人努力让自己的妆容和服饰能充分表现自己的人格魅力，渴望用形象展示自己美好的生活质量、良好的社会地位、丰富的内心世界和个人的成就。

然而遗憾的是，目前很多介绍女性服装的书只讲颜色、线条、款式、时尚，而不谈品位，这无疑是“只见树木不见森林”的形象战略。

有品位的着装是一张无形的名片，是一个人生活境界和思想境界的代言。

崇尚多元文化的今天，并不等于人们不再用你的服饰来判断“你是谁”。

我们普通人的着装和生活方式，无论是有意还是无意，都不能逃离它们正在发出有关我们在社会上所承担的各种角色的信号。

智慧的人应该懂得让自己的服饰品位符合你期盼的社会地位和归属层面。

但今天中国有太多富可敌国的女性，却有着看上去像每日为五斗米折腰的形象；也有太多有渊博学问的人，看上去像一架平淡无味的读书机器，并像对社会、生活毫不敏感的人；这是因为很多人误以为有了钱和学问就有了优雅和品位。

其实人的品位不能因为有了钱和知识就自然得到了提高。

也就是说尽管你可以花大把的钱来装扮自己，但你不一定看上去就有了品位和格调。

事实上，一个有很好的审美观念的人，常常不需要花很多钱就能把自己优雅地装扮起来，因为有品位而又不昂贵的服饰随处可见。

大多数有品位的人都能将在别人眼里看上去普普通通的衣服独具匠心地搭配在自己身上。

一个人如能具备这样的智慧，一生不知会为自己节约多少金钱、带来多少机会和尊重。

因此，对于每一个希望优雅着装而不想花大价钱的人，首要的任务就是要学习品位。

本书出版的目的是，就是要用我们多年来帮助成千上万的女性脱“俗”或脱“土”的经验来向读者揭示服饰“优雅和品位”的秘密，帮助读者用最少的钱和时间获得着装品位。

尽管品位一直是一个所谓“只可意会，不能言传”的话题，但读懂这本书、并将这里的理论用在自己生活中的女性，就能很快地理解并展示自己的“雅”和贵气。

相信每一个读懂了这本书并能认真按照我们的建议去做的人，都会在最短的时间内掌握品位着装的秘诀，并因此而改写自己的人生。

## <<穿出你的品位>>

### 内容概要

对于每一个希望优雅着装而不想花大价钱的人，首要的任务就是要学习品位。本书出版的目地，就是要用我们多年来帮助成千上万的女性脱“俗”或脱“土”的经验来向读者揭示服饰“优雅和品位”的秘密，帮助读者用最少的钱和时间获得着装品位。尽管品位一直是一个所谓“只可意会，不能言传”的话题，但读懂这本书、并将这里的理论用在自己生活中的女性，就能很快地理解并展示自己的“雅”和贵气。相信每一个读懂了这本书并能认真按照我们的建议去做的人，都会在最短的时间内掌握品位着装的秘诀，并因此而改写自己的人生。

该书对读者们提出了很多有益的建议：特别是剖析了如何通过衣着给别人留下优雅、品位、精致、修养的印象，这本书会帮助我们在追求人生幸福的过程中拥有更多的好运。相信每一位读者都能在字里行间找到适合你的那把通往优雅和尊严的钥匙。

## &lt;&lt;穿出你的品位&gt;&gt;

## 作者简介

张乐华，博士是中国成年素质女性培训第一人，气质教母，国际素质培训专家，北京幽兰女社、雅竹男社社长，创办人，主要课程研发者兼课堂质量督导，培训人。

2001年创办的幽兰女社·雅竹男社，致力于中国女性和男性的形象、气质、生活品位、艺术修养的培养，是我国最早创办的对成年女性综合素质培训的单位。

张乐华博士将发达国家300多年的女性教育经验，结合中国的文化特点，成功研究出了帮助中国女性成长、成熟、成功、魅力提升的五大系列（100小时）课程，这些课程包括形象设计，人际沟通，风度举止，品位修养，心理调整。

幽兰女社、雅竹男社在过去的五年中成功帮助了数百名中国女性，男性和近百个企业机构人员缩短了我们与发达国家人士在形象、心理、行为和生活方式上的先进距离。

2008年荣获年度影响中国人物	2008年荣获中国十大经济女性	2008中国奥运
组委志愿者部指定精英礼仪顾问团专家	北京市委精神文明办公室礼仪讲师团专家	常
年担任各种礼仪大赛的评审委员	2007年6月荣获联合国妇女发基金组织颁发的“魅力风尚”奖	
2006年8月荣获“中国百佳魅力女	2006年6月荣获第三届“十大中华英才勇于创新奖	
”，“气质教母称号”	2006年被评为《精品购物指南》	2005年获SOHU网站女人频
道网评选的十大创业女性“最佳气质奖”	1978-1983年就读于首都医科大学，并获医学学士学位	
健	1984-1986年美国东北路易斯安娜大学研修生物学并获硕士学位	1986-1993年就读于
美国新泽西州医学院，获临床病理分子生物学博	1993-1995年纽约一家私立医院	
1996-2001年回国创立北京新彬国际信息有限责任公司并担任《当代医学》杂志主编		2001年-
至今创办幽兰女社/雅竹男社并任社长		

<<穿出你的品位>>

书籍目录

品位大法1：不是价格，是态度和眼界      品位大法2：仅仅好看是不够的      品位大法3：完整精致唯美  
品味大法4：穿戴，只穿不戴，不可能有“派”      品位大法5：鞋和包，生活方式的说明书  
品位大法6：复杂与简单中的品位      品位大法7：服饰中颜色之间的和谐      品位大法8：素淡含蓄出高雅  
品位大法9：看上去廉价和俗媚，品位的大敌      品位大法10：面料中的优雅      品位大法11：复古——优雅人士爱古风  
品位大法12：优雅性感      品位大法13：发型见品位      品位大法14：闻香识女人  
品位大法15：前卫和经典      品位大法16：服饰的礼仪与风格      品位大法17：服饰中的尊严

## <<穿出你的品位>>

### 章节摘录

品位大法1：不是价格，是态度和眼界  
渴望品位着装的女性一定要首先克服两个观念上的大敌：第一，态度问题。  
一个成年女性如在包装自己方面水平不高、经验不足，首先要检查自己的态度——最常见妨碍自己优雅着装的态度是自卑，认为自己不值得穿什么好衣服；第二认为一个人的服饰好坏并不重要，注重着装是虚荣思想在作祟。  
正是这两种态度导致许多人习以为常地忽略在服饰方面的学习和投入。

## <<穿出你的品位>>

### 媒体关注与评论

该书对读者们提出了很多有益的建议：特别是剖析了如何通过衣着给别人留下优雅、品位、精致、修养的印象，这本书会帮助我们在追求人生幸福的过程中拥有更多的好运。相信每一位读者都能在字里行间找到适合你的那把通往优雅和尊严的钥匙，祝你像我一样享受阅读本书所带来的愉快！

——意大利驻中国大使夫人施璠雅女士（意大利）

本书不仅适合渴望提升着装

品位的平常人，也特别适合从事服装设计和形象设计的专业人士。

穿衣绝不仅仅是日常生活的需要，也是穿衣者个人文化涵养和审美观的表达，没有这种对社会和文化的深刻理解的人不可能穿出服装的高雅品位。

我很欣然地看到此书作者对服饰本身以及背后隐藏的文化有深厚的理解和修为，也有着纯熟优雅的着装技巧经验，我认为能看到这本书的人是幸运的人。

——宁·柯瑞雯爵士夫人（英）

真的很好，建议大家阅读，本书最棒的地方就

是深入浅出地道出了着装时应该理解的文化内涵，而且又讲清了把日常服装穿出品位的实用方法，实在难得。

——宋娟《安25an》出版人兼编辑总监

这本书真的是太好了，因为品位是

一件很难讲清的事。

难得的是作者能清楚地把这么，复杂的事交代清楚，相信读者会从阅读中大大受益。

——张雪梅 北京雪丽娜工艺美术《皇锦》总经理、设计总监

## <<穿出你的品位>>

### 编辑推荐

对于每一个希望优雅着装而不想花大价钱的人，首要的任务就是要学习品位。

《穿出你的品位》出版的目的，就是要用我们多年来帮助成千上万的女性脱“俗”或脱“土”的经验来向读者揭示服饰“优雅和品位”的秘密，帮助读者用最少的钱和时间获得着装品位。

尽管品位一直是一个所谓“只可意会，不能言传”的话题，但读懂这《穿出你的品位》、并将这里的理论用在自己生活中的女性，就能很快地理解并展示自己的“雅”和贵气。

相信每一个读懂了这本书并能认真按照我们的建议去做的人，都会在最短的时间内掌握品位着装的秘诀，并因此而改写自己的人生。

<<穿出你的品位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>