

<<茶经图说>>

图书基本信息

书名：<<茶经图说>>

13位ISBN编号：9787806860724

10位ISBN编号：780686072X

出版时间：2003-2-1

出版时间：浙江摄影出版社

作者：裘纪平

页数：238

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<茶经图说>>

### 内容概要

中华茶文化在新时期得以弘扬，受到社会方方面面的关注和重视，这是国家经济实力和人民生活质量生活提高的显现，是中国本土文化生命力勃发的象征，更显示出一个复兴民族的优雅和从容。鉴于此，几位爱茶者，或与个人专业结合，或倾自己多年研究积累，各选择一个专题展开记叙，自成一册，辑为丛书，亦算是茶文化园圃里结出的果实。

<<茶经图说>>

书籍目录

“人在草木中”丛书序

茶经卷上

一之源

二之具

三之造

茶经卷中

四之器

茶经卷下

五之煮

六之饮

七之事

八之出

九之略

十之图

附录

<<茶经图说>>

章节摘录

插图

## &lt;&lt;茶经图说&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

书评茶文化在中国绵延数千年，成为中华民族传统文化中的一个重要分支。

不论帝王贵族、文人学士、平民百姓、都在各自不同的生活层面上有滋有味地喝茶品茗，又各自以不同的文学艺术手段记录或表述万千茶事，积淀成丰厚的文化。

诗人咏茶，画师绘茶，书家书茶，作家记茶，戏剧家把茶事搬上了舞台，芹人艺师把茶具设计得多堪把玩欣赏等。

历史进入20世纪80年代，中国国家经济迅速发展，人民生活水平快步提高。

所谓“食必常饱，然后求；衣必常暖，然后求丽；居必常安，然后求乐”。

茶文化也更多地“飞入寻常百姓家”。

渐入小康的中国人喝茶品茗之中，加大了审美文化的含量，提升了茶文化的品位。

有更多爱茶的文学艺术家以茶事为题材，创作了一大批富有时代气息的茶文化作品，大大拓展了茶文化的空间。

就文学来说，除了诗词、散文、戏曲外，又有了长篇小说、长篇传记和影视作品等；就艺术来说，除了国画、书法、篆刻外，新增了油画、雕塑、摄影和环境设计创作等；就艺术来说，除了国画、书法、篆刻外，新增了油画、雕塑、摄影和环境设计创作等；茶具创作的整体水平大大提高，尝试着用各种陶瓷材料以及陶瓷以外的多种材质创作设计出一批有着崭新艺术语言的作品。

此外，作为茶文化重要载体的都市茶艺馆，在继承传统的基础上，综合多种艺术手段，追新求变，张扬个性，创立了新的形象。

<<茶经图说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>