

<<舆情研究概论(理论、方法和现实)>>

图书基本信息

书名：<<舆情研究概论(理论、方法和现实热点)>>

13位ISBN编号：9787806880517

10位ISBN编号：7806880518

出版时间：2003-9

作者：王来华 主编

页数：378

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舆情研究概论(理论、方法和现实)>>

内容概要

本书大量吸收和借鉴了社会学、政治学、舆论学以及民意研究等学科的专门知识和研究成果，充分反映出舆情研究作为一个多学科交叉研究领域的基本特征，同时，也反映出该书的作者认真遵循社会科学的研究规律，继承和发扬相关学科和专家学者研究成果的科学态度。

该书在吸收和借鉴相关学科知识和研究成果的基础上，认真探索，推陈出新，力求初步建立有关舆情史发展的梳理和总结，也有对舆情基本理论的概括和阐释，还有对研究方法和研究热点的探讨和分析等。

该书作为系统研究舆情的创始之作，对与舆情研究相关的许多理论和实际问题都认真地进行了探讨，并介绍了许多相关的研究成果，体现了作者博采众长的风格，也展现了该书丰富厚重的内容。

该书在篇章结构上注意保持各方面研究内容的内在逻辑性，从而使该书的结构比较系统和紧密。

<<輿情研究概论(理论、方法和现实)>>

书籍目录

序专家鉴定意见(一)专家鉴定意见(二)专家鉴定意见(三)绪论 一、开展輿情研究的重要性 二、輿情研究与相关学科或研究领域的关系 三、中国共产党三代领导人论“社情民意” 第一篇 輿情研究理论 第一章 輿情概念和輿情思想的中外历史嬗变 第二章 輿情：定义、构成和主要特征 第三章 輿情的主体——民众 第四章 輿情的客体——国家管理者 第五章 中介性社会事项 第六章 輿情空间 第七章 輿情的载体、表达方式和变动机制 第八章 新闻媒体与輿情 第九章 輿情的民族文化内涵 第二篇 輿情研究方法 第十章 輿情研究方法总论 第十一章 輿情指标体系的设计与运用 第十二章 民意调查方法与輿情研究 第三篇 现实輿情热点 第十三章 经济社会转型时期輿情特征 第十四章 当前主要社会阶层的 社会政治态度 第十五章 “弱势群体”及其社会政治态度 第十六章 宗教信仰、邪教与輿情 第十七章 腐败现象与反腐情绪 第十八章 社会心理压力及其不良转化 第十九章 群体性突发事件与輿情 第二十章 反映政治生活内容的“顺口溜” 主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>