

<<出卖的都是智慧>>

图书基本信息

书名：<<出卖的都是智慧>>

13位ISBN编号：9787806890271

10位ISBN编号：7806890270

出版时间：2003-1

出版时间：珠海出版社

作者：高木

页数：155

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出卖的都是智慧>>

内容概要

本书主要内容包括:第一部分我能把梳子卖给和尚、第二部分不合作两败俱伤、第三部分营销的确要“有一套”、第四部分出卖的都是智慧、第五部分顾客忠诚是这样来的、第六部分好莱坞影城赚钱秘招、第七部分人心都是肉长的、第八部分钓鱼的营销哲学、第九部分成功从推销自己开始。

<<出卖的都是智慧>>

作者简介

赖丹声，南开大学MBA，曾任政府秘书，并在国、外企业从事过产品质量、市场营销和项目投资等方面的管理工作。

曾任金融早报营销传播周刊主编，现为记者部主任。

主编过《投资热点丛书》，著有《寿险营销新思维》、《温柔一刀》、《期货投资指南》和《把梳子卖给和尚》等书，在

<<出卖的都是智慧>>

书籍目录

- 第一部分我能把梳子卖给和尚
- 第二部分不合作两败俱伤
- 第三部分营销的确要“有一套”
- 第四部分出卖的都是智慧
- 第五部分顾客忠诚是这样来的
- 第六部分好莱坞影城赚钱秘招
- 第七部分人心都是肉长的
- 第八部分钓鱼的营销哲学
- 第九部分成功从推销自己开始

<<出卖的都是智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>