

<<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

图书基本信息

书名：<<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

13位ISBN编号：9787806906026

10位ISBN编号：7806906029

出版时间：2005-1

出版时间：江西美术出版社

作者：蔡立雄

页数：91

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

### 内容概要

旅游视觉识别系统的设计，有其独有的特点，由于其与风景名胜、休闲旅游相关联的行业特性，大部分的旅游标识表现了优美、精致、典雅、温馨的风格，成为一种纯美的符号。

由于旅游是面对大众、服务大众的行业，我们强调了易于解读的、纯粹、精致、大众化的设计原则。我们一直强调设计者不是艺术家，他有责任去表达品牌的主题、文化和个性，而不是表达自己的张扬个性、鲜明风格和高尚趣味，只是设计者自己读得懂，自己喜欢，而失去与品牌主题的关联，失去与行业特征的关联，失去与公众的关联，这样的设计是没有任何意义的。

不要一味地去追求设计的强撼视觉冲击，追求力量、追求另类，在旅游标识设计的工作任务中，需要的正是精美、平和、纯粹，只要设计是完整和达意的，精致、柔美也有力量。

旅游标识的应用设计比其他的类别更直接深入到市场终端和消费者中间，设计的雅俗共赏、纯粹和亲和力显得非常重要。

譬如酒店的标识系统，它的应用设计除了酒店形象、机构文件外，还细致地延展到客户房的配品和布置等等，消费者可以容易地通过身边这些日用品的接触到使用，解读和感受品牌的品位、档次、文化和服务，而这对于酒店的整体形象建设，酒店的整体经营、管理和推广是不可或缺的。

旅游IV识别系统，整体设计和应用设计的重要性不言而喻。

## <<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

### 作者简介

蔡立雄

新格品牌管理顾问中心董事/视觉顾问

设计师、资深品牌顾问

现任直线品牌推广有限公司总经理、资深品牌顾问，概念特区商业整合机构主席，主持的主要个案有：七匹狼香烟、劲霸男装、贵族香烟、建发房产、豪斯房屋、悦华会展酒店，1999年主持厦门平面设计

## <<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

### 书籍目录

纯美符号厦门国际会展酒店云海度假村厦门宾馆·城市酒店厦门佳百利有限公司K.Design尊之旅天空之城·翡翠谷咖啡天空之城·西谷双城天空之城·流香涧茶楼天空之城·天堂电影院华侨博物院建发旅游集团郑成功纪念馆火烧屿“厦门五十”主题海报展旅游城市主题海报系列

<<VI视觉识别艺术:旅游篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>