

<<创新图案设计>>

图书基本信息

书名：<<创新图案设计>>

13位ISBN编号：9787806908754

10位ISBN编号：7806908757

出版时间：2006-7

出版时间：江西美术出版社

作者：吴可玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新图案设计>>

### 内容概要

本书是高等艺术院校设计专业教学大参考之一，旨在培养学生对图案形态和形式的综合理解和运用能力。

通过在自然界和现实生活中挖掘的基本元素，从多维空间角度，建构客观事物的形态、结构和色彩的关系，捕捉图案元素本质的变化规律，并结合一定的工艺和加工特点，使图案设计从构想计划上升到设计实现的高度，并整体性地探讨传统思想与现代设计理念对人们环境、造物和文化艺术审美的协调关系，探讨图案真正的设计理念，应当始终围绕“设计——生活”之间的关系。

在这种观念的指导下，追求创新形式的突破，发挥图案在造型领域和生活环境中的文化作用，丰富人们的生活空间和提升环境的艺术品质。

## <<创新图案设计>>

### 书籍目录

第一章 图案的设计语言 图案的设计原理 图案造型的变化形式 图案的形式规则 图案的色彩  
第二章 传统图案和文化的关系 传统图案元素的发展 传统图案与生活的关系 传统图案与现代设计的融合  
第三章 图案与生活的关系 图案与平面设计 图案与产品设计 图案与建筑设计 图案与公共环境设计  
第四章 创新图案思维的培养 创造形的联想 空间形态的实验 不同物质属性的转换  
第五章 创新图案的专题设计与应用 植物图案的创新设计 动物图案的创新设计 人物图案的创新设计 抽象图案的创新设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>