

<<文化艺术演出市场的经典案例>>

图书基本信息

书名：<<文化艺术演出市场的经典案例>>

13位ISBN编号：9787806926970

10位ISBN编号：7806926976

出版时间：2012-3

出版时间：上海音乐学院出版社

作者：钱世锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化艺术演出市场的经典案例>>

内容概要

本书以文化艺术演出市场经典案例的叙述分析作为切入点，通过剧院演出的“节目选择，谈判，宣传营销，公关危机处理”四大章节，罗列了笔者极为熟悉的大剧院数十件演出实例，翔实生动地呈现出“节目为龙头，市场为导向，经营为核心，管理为基础”这一现代化剧院管理中的重要理念，让读者得以了解大剧院运营管理过程中台前幕后许多鲜为人知的侧面。相信本书定会对当前国内各地如“雨后春笋”般“生长”起来的大剧院管理者们以及正在艺术院校学习艺术管理专业的莘莘学子们颇有参考价值。

<<文化艺术演出市场的经典案例>>

作者简介

钱世锦

中国国家大剧院特邀顾问、上海大剧院艺术总监。

1965年毕业于上海音乐学院小提琴演奏专业，遂进入上海市舞蹈学校《白毛女》剧组(后为上海芭蕾舞团)乐队任奏员。

曾撰写了《玫瑰》、《魂》及《阿Q》等多部芭蕾舞剧的文学台本。

1985年调入上海交响乐团，先后任艺术室主任、团长助理、经理。

1991年任上海市对外文化交流公司副总经理，参与策划了“上海国际芭蕾舞比赛”等大型活动。

1996年7月加入上海大剧院的筹建，任副总经理，负责筹划大剧院开幕及之后歌剧，芭蕾，交响乐演出的工作，2001年后，着力推进西方音乐剧的引进和普及，率先实践了《悲惨世界》、《猫》、《剧院魅影》、《狮子王》、《妈妈咪呀》等作品的中国首演。

已出版的著作有《世界芭蕾舞剧欣赏》、《走进上海大剧院》、《音乐剧在上海》(部分执笔)。

<<文化艺术演出市场的经典案例>>

书籍目录

剧院的灵魂：节 目选择

序：为什么我们要建造上海大剧院

第一节 剧院定位与节 目选择

第二节 有朋自远方来

第三节 经典之美

第四节 音乐剧的风潮

第五节 民族文化走进来

生存之道：谈判

序：谈判的宗旨

第一节 谈判的态度

第二节 充分理解对方的合理要求

第三节 让对方充分理解我们的立场和条件

第四节 创造条件打破谈判僵局

第五节 谈判还是要讲“真情动人”

第六节 合同文件样本

观众拓展：宣传、营销

第一节 制定宣传推广计划

第二节 市场营销的策略

危机管理

序：危机管理的意义

第一节 危机意识——应急预案的重要性

第二节 如何看待“第三方危机”

第三节 能不能化危机为转机

后记

<<文化艺术演出市场的经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>