第一图书网, tushu007.com

<<中国农业银行深圳分行银行卡发展 >

图书基本信息

书名：<<中国农业银行深圳分行银行卡发展历程>>

13位ISBN编号：9787806945582

10位ISBN编号：780694558X

出版时间：2010-4

出版时间：江苏广陵书社有限公司

作者：黄晓

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

银行卡的发展更大的意义在于适应了当前信息化、市场化、国际化深入发展的新形势，推进了金融服务业和信息业的融合。
21世纪是信息世纪，我们要紧紧抓住这一历史性机遇，把推进信息化建设放在重要位置，促进社会生产力的跨越式发展。
上世纪90年代，我国启动了包括金卡工程在内的信息化建设四个起步工程，迈出了信息产业发展的万里长征第一步。
今后，随着经济发展和人民生活水平的提高，要以应用为中心，以自主创新为手段，加快我国信息产业发展的步伐。

书籍目录

序序二序三序四前言前编 深圳农行银行卡发展历程第一章 概述第一节 我国银行卡的发展情况第二节 深圳农行银行卡概述第二章 深圳农行银行卡发展历程探索第一节 第一阶段（1991一1995年）起步阶段一、希望的金穗卡二、规范的金穗卡三、迟到的金穗卡金卡四、沉寂的威士卡第二节 第二阶段（1995一1997年）探索阶段一、不用身份证的信用卡二、短暂的金穗卡三、最早自己发行的卡——储蓄卡四、出师未捷的IC卡五、最早的银证通金牛卡六、谜卡七、第一张中国体育彩票电话投注卡八、与电力局的第一次合作九、打长途电话的福星——长话信用卡十、捐赠与优惠合一的足球卡十一、唯一没有面值的储值卡十二、牛年大发的大江南十三、南国百货的最后晚餐十四、为他人做嫁衣裳——推荐发行运通公司卡第三节 第三阶段（1998-2001年）发展阶段一、改头换面的信用卡二、最后一班车的金穗借记卡三、首次获奖的金穗星座卡四、农行品牌——金穗借记卡五、通用全球的“现金”六、走出国门的借记卡——国际借记卡七、重出江湖的金穗万佳卡八、规范后的联名卡九、存取金额最高的豪华卡十、不用停车的缴费卡十一、焕然一新的话费卡第四节 第四阶段（2002-2003年）新的发展阶段一、“9”字头银联标志金穗通宝卡二、复合介质卡-金穗中海物业卡三、芳颜难见的金穗风神卡第五节 第五阶段（2004.年至今）腾飞阶段一、首张标准信用卡二、至尊礼遇的白金信用卡三、献礼60华诞的盛世中华卡四、金穗信用卡五、“62”字头的金穗通宝卡六、金穗国际卡七、金穗通宝贵宾卡八、美味乐翻天的美食卡……中编　深圳农行银行卡图谱后编　附录后记

章节摘录

第二张卡解读的是深圳农行的使命。
使命是企业存在的目的和价值，是企业开展一切经营活动的总定位，深圳农行的使命是：打造百年老店，成就恒基伟业。
这一使命要求深圳农行人把握今天，一切从现在开始；展望明天，成就百年梦想。
第三张卡解读的是深圳农行的核心价值观。
核心价值观，是企业为实现自身使命、目标而必须坚守的最基本理念，是企业“做人”、“处事”的基本信条和根本原则，也是企业处理与相关利益主体关系的依据和准则。
深圳农行的核心价值观是：责任成就未来。
对员工而言，要成就个人梦想、实现人生价值，首先要勇于承担，承担作为家庭一员、集体一员、社会一员应尽的责任。
对深圳农行而言，要打造百年老店，成就恒基伟业，首先要敢于负责，要对客户负责，对员工负责，对上级负责。
第四张卡解读的是深圳农行的人本理念。
人本理念是企业在管理过程中秉承的关于人力资源的基本理念和原则。
深圳农行的人本理念是：一个家园，一起成长。
这一理念揭示深圳农行是全体深圳农行人共同的家园，在这里大家相互尊重和关爱，充分沟通和参与，提倡包容和坦诚；有共同的理想和信念，共担责任和风险，共享成就和喜悦；为了让深圳农行这个共同的家园更加美好，大家齐心协力、奋斗不息；在深圳农行的发展中成就个人梦想，和深圳农行一起成长进步。
第五张卡解读的是深圳农行的经营理念。
经营理念是企业核心价值观在经营管理中的具体体现，也是经营管理的准则和基石。
深圳农行的经营理念是：恪守诚信、审慎经营。
恪守诚信就是坚持以诚信为原则指导一切经营活动，视顾客为价值伙伴；倡导员工以诚信为立足之本，兢兢业业努力工作。
审慎经营是在依法合规的基础上，将资本、效益和风险综合平衡的经营理念落实到各项经营管理活动中，实现从粗放式经营向集约化经营的根本转变。
第六张卡解读的是深圳农行的管理理念。
管理理念是企业在管理过程中秉承的基本理念或原则，深圳农行的管理理念是：制度是基础，执行是关键。
这一理念要求牢记完善的制度体系是科学管理的基础，不折不扣地执行是发挥制度作用的关键。
第七张卡解读的是深圳农行的企业精神。
企业精神是全体深圳农行人恪守的根本信念和追求的品行境界，是健康向上内在气质的集中表现，是社会认知深圳农行人的标识。
深圳农行的企业精神是：宽厚、务实、创新、卓越。
宽厚是与人相处的准则，是“学会合作”的重要条件。
……

编辑推荐

这是一本国内首本系统的银行卡图谱书籍。
作者以专业的分类、丰富的图片、翔实的资料全景式地记录了深圳农行所发行的全部银行卡，是真正意义上的集藏图谱。
不仅为集卡者收藏农行银行卡提供图鉴式资料，也为今后编制其他银行卡图谱类书籍提供了范本。

第一图书网, tushu007.com
<<中国农业银行深圳分行银行卡发展 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com