

图书基本信息

书名：<<中国房地产广告创意年鉴。
2004>>

13位ISBN编号：9787806951095

10位ISBN编号：7806951091

出版时间：2004-06-01

出版时间：云南美术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>