

<<6S实战手册>>

图书基本信息

书名：<<6S实战手册>>

13位ISBN编号：9787806970317

10位ISBN编号：7806970312

出版时间：2004-1-1

出版时间：海天出版社

作者：聂云楚,余弟录,孙亚彬

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<6S实战手册>>

前言

引言 现场就是市场 不久前，应邀为一个知名企业做现场诊断。该企业的负责人告诉我，公司因为经常要接待许多国内外的客人，所以每周都免不了几次停产突击做“现场秀”，虽然知道这样做不好，但是也没有办法，因为现场就是市场，如果现场不能给客人信心，那么客人自然不会放心地把定单交给你。还有一个企业，接洽了一个日本客户，日本客户来到企业后，没有进会议室，甚至连一口水都没有喝，直接来到了生产现场。

看完生产现场后，客户对这家企业的负责人说：“请贵公司先做5S吧，连5S都做不好的企业，敝公司不敢与之合作。”

从另外一个角度来说，如果现场脏乱差，员工工作散漫，产品品质问题层出不穷，安全事故此起彼伏，连老板自己看了都烦心和失去信心，怎么敢带客户参观呢？

这样的工作环境，如何让员工有安全感？

又如何让员工为之自豪呢？

这样的环境又如何能够吸引人才、培养人才、留住人才呢？

现场就是市场，我相信这个理念已经深入人心。

但是真正做好现场管理，却是件不容易的事情。

6S是现场管理的基础，6S水平的高低，代表现场管理水平的高低。

所以，通过6S的“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”，不断规范现场管理，提升现有管理水平，是目前绝大多数企业的首要任务。

但是，对于6s的认识不同，所产生的结果也不同。

认为6S可有可无，不能产生经济价值的企业，最终会失去市场；把6s当做是大扫除的企业，不能造就认真对待每件小事的员工，最终失去竞争力；把6s当做是基础工作并长期坚持的企业，能够在激烈的竞争中发展壮大，最终会成为行业的佼佼者。

所谓“物以类聚，人以群分”，你要留住什么样的人，你就得给他合适的工作环境。

反过来说，你有什么样的环境，你就能培养什么样的人。

这正是“人造环境，环境育人”的道理。

没有一个好的工作环境，企业无法造就人才，更无法留住人才。

“人造环境，环境育人”。

在很多公司我都看到有这么一幅标语，它精辟地说明了6S管理的真谛。

企业以人为本，通过创造好的环境，培养和吸引一流的人才，缔造一流的企业，制造一流的产品。

理光公司流传着这么一句话，让我多年都无法忘却：我们无法改变世界，但我们可以把地球的一小部分变得更美好。

万丈高楼平地起，企业体质的改造让我们从基础的6s抓起吧！

本书基于这个出发点，结合笔者多年的6S推行经验，运用大量的图片实例，详尽介绍如何结合我国的实际情况有效推行6S管理的方法。

做到好读、易懂、实用，是我们的最大愿望。

时间仓促，个人认识有局限，本书难免挂一漏万，欢迎各界朋友多批评指正。

聂云楚

<<6S实战手册>>

内容概要

《6S实战手册》中6S指的是整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全这六个单词，因为六个单词前面发音都是“S”，所以统称为“6S”。

“人造环境，环境育人”。

在很多公司我都看到有这么一幅标语，它精辟地说明了6S管理的真谛。

企业以人为本，通过创造好的环境，培养和吸引一流的人才，缔造一流的企业，制造一流的产品。

6S活动不仅能够改善生产环境，还能提高生产效率、产品品质、服务水准、员工士气等等，是减少浪费、提高生产力的基本要求，也是其他管理活动有效展开的基础。

理光公司流传着这么一句话，让我多年都无法忘却：我们无法改变世界，但我们可以把地球后小部分变得更美好。

万丈高楼平地起，企业体质的改造让我们从基础的6S抓起吧！

《6S实战手册》基于这个出发点，结合笔者多年的6S推行经验，运用大量的图片实例，详尽介绍如何结合我国的实际情况有效推行6S管理的方法。

做到好读、易懂、实用，是我们的最大愿望。

<<6S实战手册>>

书籍目录

引言第一章 6S概论 第一节 关于6S 1. 6S的起源 2. 6S的含义 3. 6S是企业管理的基础 4. 6S的说明书 第二节 推行6S的目的 第三节 6S的八大作用 1. 亏损为零——6S是最佳的推销员 2. 不良为零——6S是品质零缺陷的护航者 3. 浪费为零——6S是节约能手 4. 故障为零——6S是交货期的保证 5. 切换产品时间为零——6S是高效率的前提 6. 事故为零——6S是安全的软件设备 7. 投诉为零——6S是标准化的推动者 8. 缺勤率为零——6S可以创造出快乐的工作岗位 第四节 6S之间的关系 1. 6S之间的关系 2. 6S与其他活动的关系第二章 6s推进重点 第一节 整理的推进重点 1. 整理的含义 2. 整理的作用 3. 推行要领 4. 推进整理的步骤 5. 实战技巧 第二节 整顿的推进重点 1. 整顿的含义 2. 整顿的作用 3. 推行要领 4. 推行整顿的步骤 5. 实战技巧.....

<<6S实战手册>>

章节摘录

书摘 但坚持下去，持之以恒，成为习惯并不断优化的不多见，很多企业都存在“一紧、二松、三垮台、四重来”的现象：因此，6S活动贵在坚持。

工厂推行6S活动一般都会遭遇以下问题：
· 员工不愿配合，未按规定摆放或不按标准来做，达不成共识；
· 事前规划不足，不好摆放及不合理之处很多；
· 公司成长太快，厂房空间不足，物料无处堆放；
· 实施不够彻底，积极性不高，抱着应付心态；
· 评价制度不合理，无法激励士气；
· 评价人员打面子人情分，失去了公平竞争的意义。

这些问题主要来自于员工心底深处的意识障碍，如：
· “推进整理、整顿，又不能提高生产效率。”

” · “我们这水平算是蛮不错的了！”
· “文件、资料一大堆，这么多要求，做不到！”
· “6S呀？那是生产部门的事。”

” · “天天加班，哪有时间搞整理整顿？”
· “能交货就行了，我喜欢怎样做就怎样做。”

” · “搞那么干净干吗？反正没两下又脏了。”

” · “说说而已，别当真。”

” · “反正也不会成功。”

几十年都这样了。

” · “高抬贵手嘛，给点面子啊。”

” 针对以上问题，推进必须扎扎实实做好每一步骤，在人员、资源、声势、体制方面有效组织。

推进6S主要有以下几个步骤： 第一步：获得高层承诺和做好准备 (1)动员大会 利用公开大会的形式，由最高领导向全体员工表达推行6S活动的决心，作为公司年度的重要经营活动。

公司最高领导(董事长或总经理)，要将实施6S的目的、必要性明确地向员工宣示；统一全体员工的目标、想法、步骤。

(2)小型6S演习 为了让大家留下深刻印象，可以进行一个小范例的现场6S演习(如：丢掉会场所有不必要物品；进行一次大扫除；五分钟各自抽屉整理活动等)。

第二步：成立6S推进委员会，选定活动场所 (1)建立6S推进委员会，设定6S推进办公室，负责对内、对外之联络工作；推进办要与公司管理体制相结合； (2)选定一个固定场所作为6S推进活动的“司令部”，切不可任其成为“游击队”，让每位员工知道其重要地位，也明白公司准备打“持久战”。

第三步：6S推进策划 (1)筹划6S推行事宜；制订激励措施；推行计划先由推行小组拟定草案，并评估成效，再交相关人员检讨后确立，有关工作项目、时间、负责人员皆明确订定，以便追踪。

(2)寻找合适专家或顾问机构；为6S推进委员会推行工作提供专业的指导。

(3)策划6S活动，根据企业实际情况，策划相应的具体活动，起到激励士气、增强效果的作用。

参见后附《一般公司推行“6S”的活动概况表》。

第四步：宣传造势，教育训练 (1)领导以身作则 本人曾就职的理光公司有一位菊地工场长，日本人，是个和蔼可亲的长者，我们都很尊敬喜欢他。

发现地上哪怕只是一星点儿纸屑，他也会弯腰拾起；员工饭堂拥挤时，他从工作人员手里接过饭勺亲自给员工打饭；地上有水渍，怕员工摔跟头，他拿起拖把马上拖干；员工的冷暖喜乐他总是第一个知道，那句亲切的“辛苦了”从他嘴里说出来时，不知感动了多少人！领导的表率作用，无言胜有言，大家会心悦诚服去跟随。

(2)活用各种宣传方式、工具 一般在推动6S活动时，有以下工具可以应用：
· 利用公司内部刊物宣传介绍6S；
· 举办6S征文比赛及海报、标语设计比赛；
· 外购或制作6S海报及标语在现场张贴；
· 每年规定一个“6S月”或每月规定一个“6S日”，定期进行6S的加强及再教育；
· 到兄弟厂参观或参加发表会，吸取他人经验；
· 利用定点摄影方式，将较差的地方或死角让大家知道，定期照相追踪，直到改善为止；
· 6S检查表，以检核6S是否每项都做好；
· 配合其他管理活动推广，如提案制度、QCC、TPM等；
· 领导定期或不定期巡视现场，让员工感受被重视；
· 办成果发表报告会，发表优秀事例，表扬先进单位和个人，提高荣誉感及参与度。

(3)推进“6S日”活动 确定某一日为“6S日”，选择一个主题在“6S日”里推行，效果会特别好。

<<6S实战手册>>

· 第一个6s日——整理(如：个人在下班前五分钟抛掉不需要的物品或回仓)； · 第二个6S日——整顿(如：给每件物品命名并定好它们的位置)； · 第三个6s日——清扫(如：全体大扫除)； · 第四个6s日——清洁(如：视觉管理和透明度管理)； · 第五个6s日——素养(如：进行微笑问候活动)； · 第六个6S日——安全(如：进行消防演习活动)。

(4)由上而下，进行教育训练 6S培训首先要消除全员意识上的障碍 注意点 · 6S运动强调的是要让每个人自己做自己的事情，和确定自己的解决问题的方法； · 在6S的活动中，训练人员能够制定并实施他们自己的方案是必要的； · 在整个部门内或整个公司内的会议上，宣布改善成绩的活动也是属于培训的范畴； · 担任推行的人要自己在现场指导；例如：具体的清扫方法以实际的技术来指导，对指导对象先“做给他看”，然后“让他做给你看”，而后以观察的做法来指导，这样做的话也可以确认员工对第一步理解的程度。

.....

<<6S实战手册>>

媒体关注与评论

引言现场就是市场 不久前，应邀为一个知名企业做现场诊断。

该企业的负责人告诉我，公司因为经常要接待许多国内外的客人，所以每周都免不了几次停产突击做“现场秀”，虽然知道这样做不好，但是也没有办法，因为现场就是市场，如果现场不能给客人信心，那么客人自然不会放心地把定单交给你。

还有一个企业，接洽了一个日本客户，日本客户来到企业后，没有进会议室，甚至连一口水都没有喝，直接来到了生产现场。

看完生产现场后，客户对这家企业的负责人说：“请贵公司先做5S吧，连5S都做不好的企业，敝公司不敢与之合作。

”从另外一个角度来说，如果现场脏乱差，员工工作散漫，产品品质问题层出不穷，安全事故此起彼伏，连老板自己看了都烦心和失去信心，怎么敢带客户参观呢？

这样的工作环境，如何让员工有安全感？又如何让员工为之自豪呢？

这样的环境又如何能够吸引人才、培养人才、留住人才呢？

现场就是市场，我相信这个理念已经深入人心。

但是真正做好现场管理，却是件不容易的事情。

6S是现场管理的基础，6S水平的高低，代表现场管理水平的高低。

所以，通过6S的“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”，不断规范现场管理，提升现有管理水平，是目前绝大多数企业的首要任务。

但是，对于6s的认识不同，所产生的结果也不同。

认为6S可有可无，不能产生经济价值的企业，最终会失去市场；把6s当做是大扫除的企业，不能造就认真对待每件小事的员工，最终失去竞争力；把6s当做是基础工作并长期坚持的企业，能够在激烈的竞争中发展壮大，最终会成为行业的佼佼者。

所谓“物以类聚，人以群分”，你要留住什么样的人，你就得给他合适的工作环境。

反过来说，你有什么样的环境，你就能培养什么样的人。

这正是“人造环境，环境育人”的道理。

没有一个好的工作环境，企业无法造就人才，更无法留住人才。

“人造环境，环境育人”。

在很多公司我都看到有这么一幅标语，它精辟地说明了6S管理的真谛。

企业以人为本，通过创造好的环境，培养和吸引一流的人才，缔造一流的企业，制造一流的产品。

理光公司流传着这么一句话，让我多年都无法忘却：我们无法改变世界，但我们可以把地球的一小部分变得更美好。

万丈高楼平地起，企业体质的改造让我们从基础的6s抓起吧！

本书基于这个出发点，结合笔者多年的6S推行经验，运用大量的图片实例，详尽介绍如何结合我国的实际情况有效推行6S管理的方法。

做到好读、易懂、实用，是我们的最大愿望。

时间仓促，个人认识有局限，本书难免挂一漏万，欢迎各界朋友多批评指正。

聂云楚

联系邮箱：5s@vip.sina.com

<<6S实战手册>>

编辑推荐

6S活动不仅能够改善生产环境，还能提高生产效率、产品品质、服务水准、员工士气等等，是减少浪费、提高生产力的基本要求，也是其他管理活动有效展开的基础。

理光公司流传着这么一句话，让我多年都无法忘却：我们无法改变世界，但我们可以把地球后小部分变得更美好。

万丈高楼平地起，企业体质的改造让我们从基础的6S抓起吧！

《6S实战手册》基于这个出发点，结合笔者多年的6S推行经验，运用大量的图片实例，详尽介绍如何结合我国的实际情况有效推行6S管理的方法。

做到好读、易懂、实用，是我们的最大愿望。

<<6S实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>